

Gestión contable del sector comercial de la calle Alajuela de la ciudad de Portoviejo, en el primer semestre del año 2022.

Accounting management of the commercial sector of Alajuela Street in the city of Portoviejo, in the first half of 2022.

Joseph André Muñoz Ardila, Ing. ⁽¹⁾

Cristina Azucena Mendoza Vera, Mg Ca ⁽²⁾

⁽¹⁾ Universidad Técnica de Manabí. Portoviejo, Ecuador, Email: joseph.291x@gmail.com, Código Orcid: <https://orcid.org/0009-0000-6698-8435>

⁽²⁾ Universidad Técnica de Manabí, Departamento de Contabilidad y Auditoría. Portoviejo, Ecuador, Magister en Contabilidad y Auditoría, Email: cristina.mendoza@utm.edu.ec, Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6724-071X>

Contacto: joseph.291x@gmail.com

Recibido: 18-06-2023

Aprobado: 09-09-2023

Resumen

La gestión contable es importante para toda actividad comercial, siendo esta el conjunto de operaciones que se producen en la contabilidad. El objetivo de la presente investigación es determinar la gestión contable realizada en el sector comercial de la calle Alajuela de la ciudad de Portoviejo en el primer semestre del año 2022; para cumplir con este objetivo se utilizó la metodología descriptiva, indicando además que es una investigación con enfoque mixto y de tipo transversal. Se aplicó como instrumento de investigación una encuesta a 61 comerciantes concentrados en la calle Alajuela. Los resultados obtenidos demuestran que en el sector comercial de la calle Alajuela no tiene una efectiva gestión contable ya que se realiza un uso inadecuado de los registros de: activos, inventarios, proveedores ingresos y gastos; también se determinó que la mitad de participantes conocen de principios básicos de contabilidad, pero no saben cómo aplicar estas herramientas en sus negocios. Se concluye que la gestión contable aplicada en el sector objeto de estudio, no cumple con estándares que permitan mantener un orden en sus registros de cuentas y desviación o pérdida de utilidades de sus negocios.

Palabras clave: Sector Comercial, Gestión Contable, Comercio, Alajuela, Portoviejo.

Abstract

Accounting management is important for all commercial activity, this being the set of operations that occur in accounting. The objective of the present investigation is to determine the accounting management carried out in the commercial sector of Alajuela

<https://www.itsup.edu.ec/sinapsis>



street in the city of Portoviejo in the first semester of the year 2022; To meet this objective, the descriptive methodology was used, also indicating that it is a research with a mixed and cross-sectional approach. A survey was applied as a research instrument to 61 merchants concentrated in Alajueta street. The results obtained show that in the commercial sector of Alajueta street there is no effective accounting management since an inappropriate use is made of the records of: assets, inventories, suppliers, income and expenses; It was also determined that half of the participants know basic accounting principles, but do not know how to apply these tools in their businesses. It is concluded that the accounting management applied in the sector under study does not comply with standards that allow maintaining order in their account records and deviation or loss of profits from their businesses.

Keywords: Commercial Sector, Accounting Management, Commerce, Alajueta, Portoviejo.

Introducción

Los procesos contables son fundamentales para la toma de decisiones gerenciales, siendo éstos una herramienta relevante que permite detallar los gastos en particular y descubrir partidas elevadas, lo que permite estudiar nuevas posibilidades y potenciar el uso de recursos más eficientes: así mismo, se tiene que los métodos contables son las regulaciones que siguen las organizaciones para informar sobre sus ingresos y sus gastos.

Derivado de lo anterior, se puede considerar que la contabilidad constituye un elemento clave para conocer en qué situación y condiciones se encuentra una empresa y, con esta documentación, poder establecer las estrategias necesarias con el objeto de mejorar su rendimiento económico. Dejando claro lo señalado por Zapata (2012) que, la contabilidad siendo una rama de la economía financiera, produce información cuantitativa de manera sistemática, estructurada y expresada en unidades monetarias en relación a las transacciones que realizan las entidades económicas o empresariales.

De ahí que, la contabilidad ingresa a las disciplinas técnicas que se dedican al análisis y la medición de la situación financiera y patrimonial de una empresa u organización, tanto pública como privada, o incluso de los individuos para así, facilitar la toma de decisiones económicas, rindiendo las debidas cuentas, además, ante la ley y la sociedad

La gestión contable, por su parte, es importante para otorgar seguimiento a todas las transacciones que se llevan a cabo dentro de una empresa, de esta manera se determinan los resultados financieros en un lapso determinado, los cuales a su vez permiten analizar la adecuada planeación y control de operaciones, así la gestión contable se constituye por el conjunto de operaciones que desarrolla una entidad u organización (Elizalde, 2019).

Por otro lado, de acuerdo con Guzmán, Oropeza y Rodríguez (2020), se tiene que la gestión contable consiste en la utilización, análisis e interpretación de la información obtenida de la contabilidad financiera, así, estas autoras plantean que dicha información resulta en apoyo para

la toma de decisiones a corto, mediano o largo plazo en el seno de la organización, a la vez que permite orientar sus aplicaciones hacia aquellos sujetos que tienen poder de decisión sobre la actividad de la empresa y mejorar el procedimiento de toma de decisiones mediante el uso de los datos contables.

De igual forma, destaca Zapata (2012), que la gestión contable se trata de la actividad que obtiene información en relación a las operaciones financieras de la empresa, con la intención de aportar información acorde para la planificación y diseño de estrategias que permitan hacer frente a los problemas que pueda presentar la empresa, así mismo, la gestión contable se divide en tres etapas, 1. Registro de actividad económica, 2. Clasificación de la información y 3. Resumen de la información.

Siendo así, la contabilidad se vuelve una herramienta imprescindible para conocer y analizar el estado de las finanzas de la empresa u organización, y provee de conocimiento necesario para la toma de decisiones informada en aras de hacer frente a los escenarios presentes y futuros, mismos que están provistos de complejidad e incertidumbre.

Partiendo de lo anterior, y considerando los escenarios inciertos, hoy se tiene a la pandemia global como uno de los elementos actuales que ha golpeado a diferentes sectores de la economía tanto a nivel internacional como en el Ecuador, entre ellos se encuentra la construcción, agricultura y comercio, siendo éstos los que aumentan el porcentaje de empleo informal (Orozco, 2022). Tal como, señala López (2021), países “como Colombia, España, EEUU, México, Brasil, Ecuador entre otros, han tenido que organizar planes para ajustar sus finanzas después de los altos costos que generó el Covid-19” (p. 5).

En relación a la economía informal, describe Pérez (2018), que se trata de aquella donde las condiciones laborales no están dentro del marco legal, abarcando una serie de actividades productivas donde los trabajadores no cuentan con derechos laborales, se trabaja al margen de las leyes, hay escasa formación jurídica, hay relaciones laborales desiguales y no paga los impuestos correspondientes. Es por ello que, se conoce que este tipo de negocios informales tienen poco conocimiento de elementos contables lo que conlleva a que los gestores no pongan de manifiesto elementos inherentes al desarrollo sostenible (Iza, 2021).

De este modo, surge la aparición de la economía informal, la cual se constituye de un conjunto diversificado de actividades económicas que no están sujetas a regulaciones gubernamentales y no pagan impuestos. En la economía informal, las condiciones laborales no siguen un marco legal y abarca una serie de actividades productivas diversas, este tipo de organización económica implican actividades productivas que se hacen invisibles, por razones de evasión fiscal o de controles administrativos, pudiendo en muchos casos afectar de manera negativa a la actividad económica formal.

En el caso del Ecuador, la actividad económica que más se ha visto afectada por la pandemia es el comercio, este sector alcanzó pérdidas en ventas de 10.678 millones para el año 2020. Durante mucho tiempo ha sido un sector importante para la economía ecuatoriana, a pesar de su

contracción en el 2020, para el 2021 creció en un 10,2%, pero este todavía no llega a ser el mismo nivel de antes de la pandemia (Primicias, 2021).

Al sector comercial se lo conoce como parte del sector terciario de las economías de los países, en este se necesita cada vez más mano de obra y no es necesario que sea especializada (Pereira et al, 2011). Particularmente en el caso de la ciudad de Portoviejo, este sector comercial es amplio y generador de empleos, la calle Alajuela es un lugar estratégico donde se reubicaron los comerciantes después del terremoto del año 2016 en Ecuador y permanecen hasta la presente fecha.

El mencionado sector, se caracteriza por ventas al por mayor y menor de una gran variedad de artículos generalmente a bajos precios; en el lugar existe un dinamismo constante por la afluencia de las personas consumidoras de los productos, lo que provoca que los dueños de estos negocios no lleven una eficiente gestión contable de sus ingresos y egresos, de este modo, se plantea la presente investigación, cuyo objetivo es determinar la gestión contable del sector comercial de la calle Alajuela de la ciudad de Portoviejo año 2022.

Materiales y métodos

Tipo de estudio

La investigación sigue un enfoque de carácter mixto, el cual se comprende como el conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que abordan la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y así, de este modo, lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2018, p. 354)

En esa misma dirección; Ñaupas et al. (2018, p. 142) plantean que la investigación de enfoque mixto, también llamada de enfoque total como lo mencionan los autores, tiene el propósito de conjugar los procedimientos cuantitativos y cualitativos, para, según ellos, contrarrestar el reduccionismo y extremismo en la investigación y así, ofrecer o fortalecer la calidad total en las investigaciones mediante la complementación de los enfoques. En ese sentido, se plantea el abordaje desde un enfoque mixto debido a que se consideran datos y procedimientos cuantitativos, así como otros de carácter cualitativo en aras de explicar, analizar y reflexionar la situación problemática.

Por otro lado, se trata de una investigación de tipo transversal ya que se realiza durante un periodo de tiempo determinado. Por esta razón, los datos que se recopilan en el estudio provienen de personas que son similares en todas las variables, exceptuando aquella que está estudiándose; por lo que esta última permanece constante (Hernández et al, 2014).

El alcance de la investigación es de tipo descriptivo y corresponde a aquellos estudios en el que su objetivo consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables, se recogen datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y

resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento (Behar, 2008).

Sujetos de estudio

La investigación se realizó en calle Alajuela de la ciudad de Portoviejo, donde existe un gran movimiento del sector comercial. Hay alrededor de 600 comerciantes (Portocomercio, 2021) grandes y pequeños y de este valor se obtiene la muestra.

Para obtener el cálculo de la muestra se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

Z: valor del parámetro estadístico al 90% del nivel de confianza = 1,65
N: tamaño de la población = 600 personas

e: margen de error = 0,1

p: probabilidad de que ocurra el evento = 0,50

q: probabilidad de que no ocurra el evento = 0,50

Dicho lo anterior, se reemplazan los valores en la ecuación anterior.

$$n = \frac{1,65^2 * 0,5 * 0,5 * 600}{0,1^2(600 - 1) + 1,65^2 * 0,5 * 0,5}$$
$$n = 61,22$$

Es decir que la encuesta se tomó a 61 comerciantes de la calle Alajuela, seleccionados de manera aleatoria. Por lo que, los comerciantes debían completar una encuesta de información general de ellos y preguntas sobre el manejo contable de sus negocios.

Tabla 1: Género de los participantes

Variable	Porcentaje	Número
Mujeres	32%	20
Hombres	68%	41

Elaboración: Autor; Datos: Encuestas aplicadas en la calle Alajuela

-El 32% (n=20) de participantes son mujeres y el 68% (n=41) de participantes son hombres.

Tabla 2: Edad de los participantes

Variable	Porcentaje	Número
21 a 27 años	26%	16
28 a 34 años	21%	13
35 a 41 años	20%	12
42 a 48 años	15%	9
49 a 53 años	12%	7
54 años en adelante	6%	4

Elaboración: Autor; Datos: Encuestas aplicadas en la calle Alajuela

El 21% (n=13) de participantes tienen entre 28 a 34 años, el 6% tiene 56 a 62 años y el 26% tiene entre 21 a 27.

Tabla 3: Estado Civil de los participantes

Variable	Porcentaje	Número
Solteros	30%	18
Casados	28%	17
Viudos	4%	2
Divorciados	38%	23

Elaboración: Autor; Datos: Encuestas aplicadas en la calle Alajuela

El 30% (18) de participantes son solteros, seguido del 28% (17) que se encuentran casados, el 4% (2) son viudos.

Tabla 4: Formación de los participantes

Variable	Porcentaje	Número
Segundo Nivel	8%	5
Secundaria	56%	34

Tercer Nivel	24%	19
Cuarto Nivel	12%	3

Elaboración: Autor; Datos: Encuestas aplicadas en la calle Alajuela

El 56% de participantes culminaron la secundaria,

Seguido del 24% que tienen un título de tercer nivel y el 12% título de cuarto nivel.

Tabla 5: Régimen Fiscal

Variable	Porcentaje	Número
Régimen Simplificado	16%	10
Régimen Especial	5%	3
Régimen General	8%	5
Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares	71%	43

Elaboración: Autor; Datos: Encuestas aplicadas en la calle Alajuela

Queda en evidencia que el 71% se ubican el Régimen simplificado para emprendedores y negocios populares conocido como RIMPE que surge en enero del 2022 reemplazando al Régimen de Microempresa RISE, seguidamente el 16% de los encuestados pertenecen al Régimen simplificado, el 8% está dentro del Régimen general y finalmente el 5% forma parte del Régimen especial.

Mediciones, Test o Pruebas

Para realizar esta descripción se utilizó una encuesta compuesta por dos grupos de preguntas. La primera parte se refiere a una ficha sociodemográfica en la que se incluye características de los participantes y la segunda parte hace referencia a preguntas sobre la gestión contable; estas preguntas se describen a continuación: ¿Cuál es su género?, ¿Cuántos años tiene?, ¿Cuál es su estado civil?, ¿Cuál es su nivel de formación? ¿Cuál es su régimen fiscal como comerciante? ¿El negocio cuenta con normas y procedimientos contables? ¿Lleva un adecuado registro de ingresos y gastos? ¿Está obligado a llevar contabilidad? ¿Tiene un procedimiento definido para el control de existencias? ¿Existe independencia entre las funciones de facturación, contabilidad, despacho y cobranzas? ¿Se realizan conciliaciones bancarias? ¿Tiene clientes en mora? ¿Cuenta con un catálogo de productos? ¿Ha tenido problemas con los proveedores por pagos? ¿Tiene identificado el mayor gasto de su negocio? ¿Del 1 al 5, cuál es su nivel de conocimiento en aspectos contables, siendo 5 un conocimiento alto y 1 un conocimiento bajo? ¿Estaría de acuerdo que se realice una propuesta para mejorar la gestión contable en su negocio?

Análisis estadístico

Fue necesario revisar la estadística descriptiva para entender las características de la muestra de acuerdo con datos sociodemográficos y preguntas relacionadas a la gestión contable.

Para realizar el análisis descriptivo de la gestión contable en el sector comercial de la Avenida Alajuela, primero se evaluó si los datos recolectados son normales, para ello se realiza la prueba Kolmogorov- Smirnov ($p < 0.05$), esta prueba es utilizada para muestras mayores a 50 observaciones.

Resultados

Luego de comprobar que los datos son no paramétricos se procede a observar los estadísticos descriptivos de las encuestas. En este apartado se presentan los resultados que se encontraron en el levantamiento de información referente a la gestión contable del sector comercial de la avenida Alajuela de Portoviejo.

Tabla 6: Respuestas a la encuesta realizada en la calle Alajuela

PREGUNTAS	SI		No	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
¿La empresa cuenta con normas y procedimientos contables?	8	32%	53	68%
¿Lleva un adecuado registro de ingresos y gastos?	24	39%	37	61%
¿Es obligado a llevar contabilidad?	10	16%	51	84%
¿Tiene un procedimiento definido para el control de existencias?	14	23%	47	77%
¿Existe independencia entre las funciones de facturación, contabilidad, despacho y cobranzas?	26	43%	35	57%
¿Se realizan conciliaciones Bancarias?	8	13%	53	87%

¿Tiene clientes en mora?	5	8%	56	92%
¿Cuenta con un catálogo de productos?	17	28%	44	72%
¿Ha tenido problemas con los proveedores por pagos?	27	45%	34	55%
¿Tiene identificado el Mayor gasto de su negocio?	21	35%	40	65%

Elaboración: Autor; Datos: Encuestas aplicadas en la calle Alajuela

Se observa que en la tabla 6, el 32% de participantes cuentan con normas y procedimientos contables, es decir que más de la mitad de los comerciantes de la calle Alajuela no cuentan con procedimientos contables ni normas. Sin embargo, el 39% tienen un registro adecuado de ingresos y gastos, a pesar de ello, más de 30 comerciantes no tiene un registro y de esta manera se dificulta el contar con información que contribuya a una gestión contable eficaz, esta premisa aporta a la justificación de la importancia de proveer insumos necesarios a los comerciantes para que puedan aumentar sus ingresos y estabilizarse económicamente a corto plazo.

También se conoció que el 16% están obligados a llevar contabilidad, mientras que el 84% no lo está, lo que implica 24 participantes que poseen dicha obligación. Es importante acotar que, en Ecuador, según la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, estarán obligados a llevar contabilidad todas las sucursales y establecimientos permanentes de compañías extranjeras y sociedades, por otro lado, las personas naturales y las sucesiones están obligadas a llevar contabilidad, incluyendo los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes, otros trabajadores autónomos; y demás personas que perciban rentas de capital. De igual modo, las personas naturales, sucesiones indivisas y organizaciones acogidas al Régimen Simplificado que posean un capital propio, generen ingresos y presenten gastos inferiores a los establecidos por la Ley, no están obligados a llevar contabilidad.

Siguiendo el orden de ideas, se tiene que el 23% de participantes tienen un procedimiento para el control de existencias bien definido, es decir que 14 personas controlan su mercadería mediante los diferentes tipos de control de inventarios: LIFO (Último en entrar, primero en salir), FIFO (Primero en entrar, primero en salir), y/o promedio, de acuerdo a su conveniencia. Como se menciona anteriormente, que 23% de participantes tengan un control de inventarios definido contribuye a un mejor manejo de las existencias en bodega y de esta manera planificar la adquisición de más productos cuando sea realmente necesario.

Por otro lado, el 43% mencionó que existen independencias entre las funciones de facturación, contabilidad, despacho y cobranzas, este dato demuestra que 26 comerciantes mantienen una estructura definida dentro de sus negocios, pero aun así son menos del 50% de participantes que mantienen esta segregación de funciones.

Así mismo, se conoció que el 8% tiene clientes en mora, pero un 92% no los tiene, sin embargo, se recomienda para ese 5% que representa un total de 5 individuos de la muestra, determinar cuáles son estas cuentas, con detalles de los datos del cliente y las fechas a los fines de hacer el procedimiento para que éstos cumplan sus obligaciones.

Finalmente se conoció que cerca de la mitad de los participantes; es decir, el 45%, han tenido problemas con los proveedores por los pagos, esto se ha dado principalmente por el alza de los precios que se ha venido dando en los últimos meses según la mayoría de los encuestados. Todo lo expuesto anteriormente, evidenció que el sector comercial de la calle Alajuela tiene dificultades para implementar un proceso contable adecuado, esto ocurre ya sea por desconocimiento o por no contar con las herramientas necesarias para realizar una efectiva gestión contable.

A continuación, se realizó una pregunta importante para entender la razón por la cual los comerciantes de la calle Alajuela no implementan una adecuada gestión contable en sus negocios. Esta pregunta fue: Del 1 al 5, ¿cuál es su nivel de conocimiento en aspectos contables, siendo 5 un conocimiento alto y 1 un conocimiento bajo?

1. Tabla 7: Del 1 al 5, ¿Cuál es su nivel de conocimiento en aspectos contables, siendo 5 un conocimiento alto y 1 un conocimiento bajo?

Variable	Porcentaje	Número
1	15%	9
2	24%	15
3	11%	7
4	35%	21
<u>5</u>	<u>15%</u>	<u>9</u>
	100%	61

Elaboración: Autor; Datos: Encuestas aplicadas en la calle Alajuela

En la tabla 7 se presenta el nivel de conocimiento en contabilidad de los comerciantes de la calle Alajuela, donde se observa que el 50% de participantes tienen un conocimiento medio alto y alto. Y el otro 50% tiene un conocimiento intermedio, medio bajo y bajo en contabilidad. El hecho que un gran porcentaje de participantes no cuenten con conocimientos básicos de contabilidad, hace que la gestión de sus negocios sea ineficiente y no tengan rentabilidad económica. Dicho lo anterior, una justificación adecuada del por qué se hizo este artículo académico es ayudar a los comerciantes de la calle Alajuela a adquirir conocimientos contables sólidos e implementar herramientas que permitan mejorar la gestión de sus negocios. En base a los resultados obtenidos en el instrumento aplicado a los comerciantes de la calle Alajuela en la ciudad de Portoviejo, se

<https://www.itsup.edu.ec/sinapsis>



procede a plantear herramientas y estrategias para mejorar la gestión contable de los comerciantes, que integren los conocimientos que disponen los propietarios y estos a su vez permitan implementar un mejor registro y una gestión eficiente.

Discusión

Los hallazgos encontrados y desarrollados en la presente investigación son similares a los resultados de Quizhpi Rosario y otros (2019), donde se encontró que existe deficiencias en el manejo contable del sector comercial estudiado, es importante acotar que los autores mencionados desarrollaron una investigación en el contexto de un sector comercial en donde su totalidad está obligado a llevar contabilidad, añadiendo así a la propuesta un marco legal, contable y tributario, que va enlazado a sistemas de información.

Dado lo anterior, los autores proponen un gobierno corporativo en su tesis, esto concuerda con la presente investigación, ya que los comercios de la calle Alajuela deben asumir este rol corporativo, para esto se sugiere una estructura predeterminada: 1) breve reseña del negocio y su respectiva actividad económica, 2) establecimiento de objetivos, indicadores y metas de la gestión contable, 3) procedimiento para la gestión, 4) desarrollo del ciclo contable, 5) definición del procedimiento para el control de la gestión, 6) calendario de obligaciones tributarias, 7) desarrollo de un manual que contenga todos los elementos anteriormente descritos ya que contribuirá a que el personal cuente con una guía para los diferentes procedimientos a seguir sobre la gestión contable.

En ese sentido, se fortalece el hecho de lo importante de la gestión contable para el desarrollo de los negocios, considerando que la información contable es relevante para la toma de decisiones, tal como lo plantean de Quizhpi Rosario y otros (2019), la necesidad de una administración basada en los resultados obtenidos por el ejercicio de la contabilidad y la información que ésta provee, es una realidad en empresas de todos los ramos y tamaños, a lo largo y ancho del globo, en este sentido, la gestión contable se convierte en un instrumento que permite abordar y cumplir con mayor eficiencia los planes y necesidades, el control y la toma de decisiones, lo que permite una administración efectiva del negocio, esto a partir de un proceso sistemático que parte de poder identificar, medir, reportar y analizar información sobre eventos económicos acaecidos en la entidad productiva o comercial.

Por otro lado, tomando como referencia a Quizhpi Rosario y otros (2019), se puede afirmar que, una buena ejecución del proceso contable promueve una realidad financiera del negocio, esta tesis difiere de la presente ya que la propuesta consiste de un sistema de gestión contable más simple, ya que los comercios estudiados no son obligados a llevar contabilidad.

En ese sentido, el proceso contable debe ser el proveedor de la información relacionada con el conjunto de operaciones que desarrolla una entidad, cuestión que se hace a través de un registro, control y análisis oportuno, de allí que la propuesta aunque se presenta de manera más simple, se adapta de igual manera a la naturaleza de la organización y es completamente funcional para cumplir con el registro mínimo que exige la ley.

De allí que, para la presente investigación, se planteó un respectivo control de gestión de los comercios de la calle Alajuela, en base a los objetivos financieros definidos, es esencial contar con un cuadro de mando, donde conste: la definición de los objetivos, considerar el giro del negocio, naturaleza de su constitución, tiempo de operación, disminución de costos y aumento en la productividad para el cumplimiento del control de gestión ya que es necesario la facilidad en la comunicación con todos los actores de cada negocio, con el objetivo de contribuir a la toma de decisiones.

Es decir; que es necesario contar con un sistema de información bien definido, para ello es fundamental desarrollar el conocimiento contable del personal que trabaja en el sector comercial de la calle Alajuela, tal y como lo menciona Quizhpi Rosario y otros (2019), en la actualidad la gestión contable toma mucha importancia, pues proporciona información financiera y no financiera de manera veraz y oportuna para la toma de decisiones a corto plazo en las empresas, de ahí que, se hace necesario plantear capacitaciones internas, con el objetivo de fomentar y generar en el personal los conocimientos y las herramientas necesarias para el desenvolvimiento de las actividades diarias en el sector comercial, de esta manera se fortalece la conciencia del aporte en la gestión contable.

De allí la importancia de capacitar y formar a los comerciantes e incentivarlos a concebir la contabilidad como parte importante para la gestión del negocio y la mejor toma de decisiones. Así mismo, cabe destacar que el modelo de gestión contable planteado en este artículo es definido específicamente para este sector comercial, es decir para pequeños negocios, que en su mayoría no son obligados a llevar contabilidad, pero si deben tener un correcto registro de ingresos y gastos, inventarios, cuentas por pagar, cuentas por cobrar, registro de proveedores, entre otros.

Conclusiones.

- Se diagnosticó el sector comercial de la calle Alajuela, definiendo que esta sección cuenta con un sistema contable deficiente, desactualizado y desordenado.
- Las encuestas realizadas a los 61 participantes permiten establecer que, el 50% de comerciantes conocen de aspectos contables, pero no saben cómo ponerlos en práctica.
- Se pudo establecer en relación al régimen fiscal, que el 71% de los comerciantes pertenecen al RIMPE- régimen simplificado para emprendedores y negocios populares, que surge en 2022 para sustituir el RISE –(régimen impositivo simplificado) brindando mayores beneficios a los comerciantes que son emprendedores o que tienen negocios populares.
- Con la determinación de las actividades y herramientas propuestas para el sector comercial de la calle Alajuela, se podrán realizar programas de capacitación donde los comerciantes puedan instruirse y resolver dudas acerca de cómo iniciar la implementación de un sistema de gestión contable, eficaz y eficiente.

- El poner en práctica lo planteado en esta investigación va a permitir que los comerciantes tengan un superávit en sus transacciones y finalmente puedan crecer como negocios.

Socialización de las necesidades contables.

Con la intervención de Porto comercio, ente regulador del sector comercial de la calle Alajuela en Portoviejo, se espera coordinar una serie de capacitaciones acerca del proceso de gestión contable donde se proporcionará herramientas básicas de contabilidad y tributación que se puedan aplicar en los diferentes negocios de los comerciantes, para generar estos conocimientos se puede contar mancomunadamente con instituciones de educación superior que bajo los lineamientos que se llevan en la actualidad en vinculación con la comunidad, se pueden mejorar los conocimientos y las herramientas aplicadas en la gestión contable; para ello se deben actualizar los convenios con las instituciones e indicar de forma específica las necesidades a solventar. Por otro lado, se hace necesario contar con un espacio de concientización por parte de los comerciantes acerca de la problemática que enfrenta este sector comercial.

Compromiso por parte de los Miembros de Porto comercio

Debe existir compromiso por parte de los miembros de Porto comercio en aplicar instrumentos que permitan mejorar los conocimientos de gestión contable, la importancia de llevar procesos contables claros y detallados, de esta manera, se espera poder contribuir al sector comercial y que logren ingresos netos en sus negocios. Así, se espera que los miembros de este sector puedan hacer sondeos de forma periódica de la gestión contable aplicada para asegurar efectividad en sus actividades. Si bien es cierto, los comerciantes son dueños absolutos de sus negocios, se puede incentivar para que estos mantengan una cultura de gestión contable acorde a sus negocios, lo que logrará el incremento de sus ganancias y por ende en el crecimiento socio económico de la sociedad en general.

Presentación de la gestión contable

A continuación, se presenta un flujograma de la gestión contable a realizar.

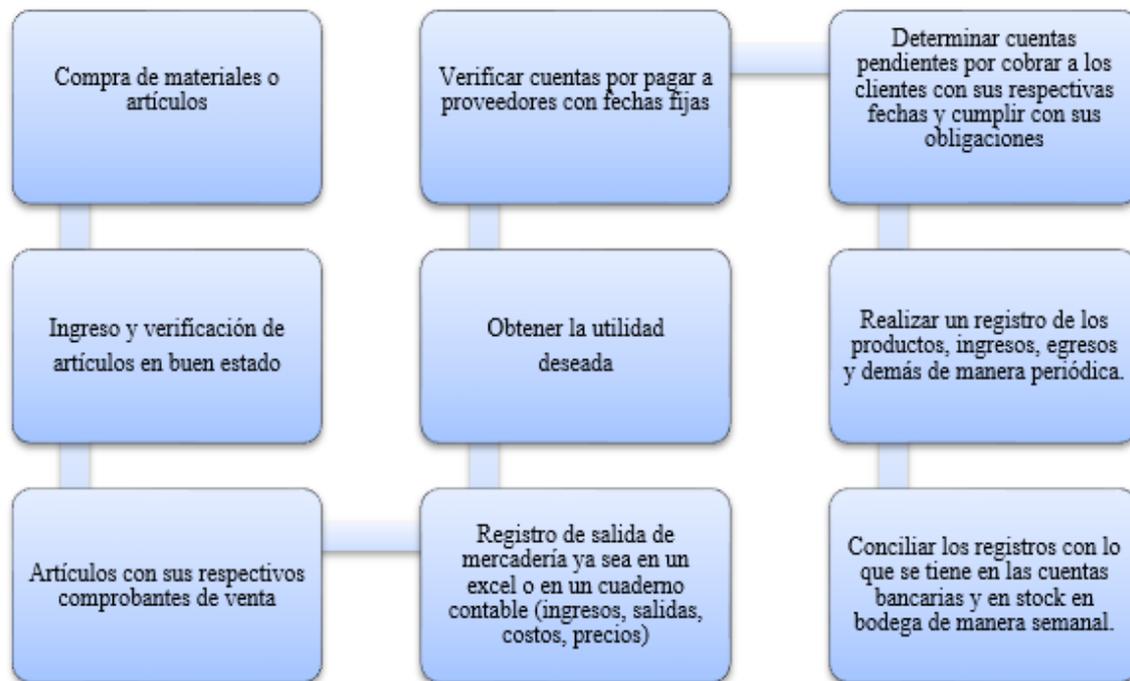


Figura 1: Flujograma de una efectiva gestión contable para el sector comercial de la calle Alajuela

Como se indica en la figura 1 dentro del proceso contable se consideran las siguientes actividades fundamentales para una gestión eficiente: a) recolectar información (documentos contables), b) identificar transacciones, medir valor económico de todas las transacciones, c) clasificar documentos de soporte, d) cumplimiento de obligaciones tributarias, e) comprobar el cumplimiento de objetivos, y f) asesoría interna de la gestión contable. Todas estas actividades y herramientas que se plantean deben ser ejecutadas y supervisadas por quienes forman parte de cada negocio, estableciendo alguien a la cabeza que haga las funciones del gobierno corporativo. En este mismo sentido, es importante el proceso de determinar cuentas pendientes por cobrar a los clientes con sus respectivas fechas y cumplir con sus obligaciones, tomando en cuenta la importancia de los activos de la empresa, por lo que se debe dar mayor valor al cobro de cuentas por cobrar. Luego también se puede establecer un control de gestión en el cual se propone que se realicen seguimientos teniendo como base los stocks en bodega y las cuentas bancarias, esto debe estar en concordancia con los objetivos que plantea de manera interna cada negocio.

Bibliografía

1. Abril Flores, J. (2018). La contabilidad de gestión: una herramienta para la toma de decisiones empresariales. *Hallazgos*, 388-351.
2. Arias, G. (2012). *Importancia del comercio*. Quito: PUCE.
3. Ávila, J. (2007). *Introducción a la Contabilidad*. México DC: Umbral editorial. Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*.
4. CAF. (2010). *Gobierno Corporativo: Lo que todo empresario debe saber*. CAF.

5. Elizalde, L. (2019). Gestión contable como base fundamental para las decisiones generales. *Coontauditar*, 32-44.
6. Elizondo, A. (2013). *Proceso contable 4*. México DC: Internacional Thmpson.
7. Figueroa, W., & Rodríguez, R. (2017). *ESTUDIO DEL SECTOR COMERCIAL Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALITRE*. Guayaquil: Universidad deGuayaquil.
8. Guzmán, V., Oropeza, M. y Rodríguez, A. (2020). *La gestión contable, una herramienta para el justo cumplimiento de la obligación tributaria y el control financiero en las pymes de Aguascalientes*. Universidad de Aguas Calientes.
9. Hernández, R., & et al. (2018). *Metodología de la investigación* (7ma. ed.). México, D.F.: Mc Graw Hill. Iza, K. (2021). La gestión contable como elemento determinante en el desarrollo sostenible de las Mipymes. *Conciencia Digital*, 39-49.
10. Ñaupas, H; Valdivia, M; Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
11. Orozco, M. (09 de enero de 2022). *PRIMICIAS*. Obtenido de En dos años la informalidad suma 400.00 personas: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/informalidad-suma-personas/>
12. Pedreño, E. (2010). *Contabilidad: Iniciación Práctica*. Madrid: LEXNOVA.
13. Peña, P., & Sierra, S. (2021). *Estrategias para la eficiente gestión contable, administrativa y fiscal de Asospesmar*. Barranquilla: Universidad de la costa.
14. Pérez, A. (2018). *Características Contables del sector comercial*. Valladolid: Universidad deValladolid.
15. Porporato, M. (2015). Contabilidad de gestión para controlar o coordinar en entornos turbulentos: su impacto en el desempeño organizacional. *Contaduría y Administración*, 511-534.
16. Porras, J. (2015). *PLAN DE ASESORAMIENTO FINANCIERO, TRIBUTARIO Y CONTABLE PARA PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL*. Quito: PUCE.
17. Portocomercio. (2021). *Portocomerío*. Obtenido de <https://www.portocomercio.gob.ec/>
18. Primicias. (31 de ENERO de 2021). *Pimicias*. Obtenido de Comercio y manufactura, los sectores más golpeados por la pandemia: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/sectores-economia-golpeados-pandemia-ecuador/>
19. Quizhpi, R., & et al. (2019). La gestión contable de las empresas comerciales en el marco de las NIIF para PYMES. *Arbitrada Interdisciplinaria*, 265-298.
20. Ramírez, A. (2021). *Importancia de la contabilidad gerencial en el sector comercial*. Santa Elena: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
21. Reascos, J. (2018). *Diseño de un sistema contable comercial y gestión financiera aplicado a la empresacomercial delgado de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas*. Santo Domingo de los Tsáchilas: UNIANDES.
22. Sánchez, F. (2009). *Fundamentos y aplicación de la gestión financiera de la empresa*.

Madrid: Pirámide.

23. Sarmiento, R. (2008). *Contabilidad I*. Bogotá: ISB EDITORIAL.
24. Solano, O. (2017). *La influencia de los sistemas de información en el desempeño organizacional de lapyme, un estudio empírico*. Cartagena: Universidad Politécnica de Cartagena.
25. Sosa, L. (2015). *El control interno y su influencia en la gestión contable de la empresa Golden AmazonGroup SAC*. Lima: Universidad Autónoma del Perú.
26. Ventura, O. (2014). *Gestión contable*. Madrid: Ediciones Paraninfo.
27. Villalva, M. (2020). *PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA UNA PASTEURIZADORA CASO: EL RANCHITO CIA. LTDA*. Quito: PUCE.
28. Zapata, P. (2012). *Contabilidad de costos*. Bogotá: Graw Hill.