

Portoviejo, 30 de junio de 2023


## Certificado de Publicación

Este documento certifica que el artículo titulado **“Marketing de Influencia: El rol de los Influencers dentro del marketing en las redes sociales”**, fue publicado por: Edgar Manuel Delgado Quintana, en el número correspondiente al volumen 1, número 22 de la revista “Sinapsis”, con URL: <https://revistas.itsup.edu.ec/index.php/sinapsis/article/view/799>

Sinapsis es una revista que tiene una frecuencia semestral, sin ánimos de lucro, resultado de la gestión del Instituto Superior Universitario “Portoviejo”, Manabí, Ecuador; cuyo equipo interdisciplinario de trabajo está formado por especialistas con reconocimiento internacional que laboran con el propósito de difundir un material que contribuya a la preservación, divulgación y aplicación de la producción científica, tanto internacional como nacional, brindando facilidades y preferencias a la de la provincia y la región.

DOI (número): <https://doi.org/10.37117/s.v22i1>

DOI (artículo): <https://doi.org/10.37117/s.v22i.799>

  
**Ing. Kenny Orlando Suasti Alcivar**  
Editor Revista Sinapsis  
Instituto Superior Universitario Portoviejo

