

La lectura en el desarrollo de la competencia de comunicación oral en estudiantes de educación básica media

Reading in the development of oral communication skills in middle school students

Nathaly Delgado Castro¹

Esthela San Andrés Laz, PhD²

¹Maestrante del Instituto de Posgrado de la Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo-Manabí, Email: mdelgado3333@utm.edu.ec, Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1685-2705>

²Docente del Instituto de Posgrado de la Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo-Manabí, Email: esthela.sanandres@utm.edu.ec, Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3462-8528>

Contacto: mdelgado3333@utm.edu.ec

Recibido: 25-12-2022

Aprobado: 18-05-2023

Resumen

El presente trabajo se basa en la lectura como estrategia de comunicación, teniendo en cuenta que se debe leer dentro del aula para que los estudiantes tengan fluidez verbal en sus intervenciones y actividades diarias dentro de su quehacer educativo. El objetivo de esta investigación fue conocer la importancia del desarrollo de hábitos lectores por medio de la promoción de la lectura en los estudiantes de educación básica media de la Escuela El Rosario de Portoviejo, Ecuador. La investigación se la realizó bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y bibliográfico ya que tuvo un proceso para acceder a la información pertinente de las bases teóricas de esta investigación. El instrumento empleado fue el cuestionario y como técnica se utilizó la encuesta, la cual estuvo dirigida a los estudiantes de educación básica media para saber cuáles son sus gustos y hábitos lectores. La población que se utilizó fue de 164 estudiantes, obteniendo como resultado que los estudiantes necesitan del rol del docente como promotor de la lectura, debido a que este solo se da desde fines educativos en cuanto a la asignatura implementada en el currículo, no es posible que esta se dé con efectividad, se muestra la importancia de que la institución cuente con un área de lectura como estrategia promotora, llegando a la conclusión de que esta, es importante en todos los aspectos de la vida estudiantil, ante esto, vale promocionarla desde los diferentes formatos para así romper la ideología de que es aburrida.

<https://www.itsup.edu.ec/sinapsis>



Palabras clave: Lectura, educación, promoción de la lectura, comunicación oral, biblioteca

Abstract

This work is based on reading as a communication strategy, taking into account that it must be read in the classroom so that students have verbal fluency in their interventions and daily activities within their educational work. The objective of this research was to know the importance of developing reading habits through the promotion of reading in middle school students of the El Rosario School in Portoviejo, Ecuador. The research was carried out under a quantitative, descriptive and bibliographic approach, since it had a process to access the relevant information on the theoretical bases of this research. The instrument used was the questionnaire and the survey was used as a technique, which was aimed at middle school students to find out what their tastes and reading habits are. The population that was used was 164 students, obtaining as a result that the students need the role of the teacher as a promoter of reading, because this is only given for educational purposes in terms of the subject implemented in the curriculum, it is not possible. that this is given effectively, the importance of the institution having a reading area as a promoting strategy is shown, reaching the conclusion that this is important in all aspects of student life, given this, it is worth promoting it from the different formats in order to break the ideology that it is boring.

Key words: reading, education; promotion of reading, oral communication, reading, library.

Introducción:

Lectura y educación forman un binomio indisoluble, hablar de lectura es hacerlo de la esencia misma de las bibliotecas, ya que el fomento de la lectura es uno de sus objetivos fundamentales y diferenciales. Enseñar a leer y escribir es relativamente fácil, pero no lo es tanto crear y consolidar hábitos lectores. Loa seres humanos, no nacemos lectores ni nacemos no lectores, nos hacemos lo uno o lo otro con el paso del tiempo. Además, es importante destacar que la lectura tiene un valor en sí misma. El dominio de la lectura y su práctica habitual rebasan el ámbito escolar, pues las personas necesitan la lectura, pero no solo en lo que esta tiene de proceso decodificador de símbolos, sino también como medio esencial para adquirir destrezas, actitudes y competencias que les van a resultar



imprescindibles para participar en la vida cotidiana y para integrarse, con plenas posibilidades, en el conjunto de la sociedad (Sánchez y Yubero 2015).

El presente trabajo adquiere relevancia por la necesidad de tener herramientas necesarias para hacer factible el fomento de la lectura, y así potenciar su importancia dentro del ámbito educativo, especialmente, el proceso de enseñanza-aprendizaje para estudiantes de Educación Básica Media de la Escuela El Rosario de Portoviejo, Ecuador.

La función del profesional en educación se ha ido modificando dando respuesta a los nuevos factores que se incluyen en el panorama. La literatura especializada en el tema de las competencias en este campo, revela una importante evolución en cuanto a la naturaleza, alcance de los conocimientos y habilidades requeridas por estos profesionales para enfrentar los urgentes del desarrollo sostenible. Las competencias requeridas por el profesional en educación, en el trabajo con poblaciones vulnerables, deberán ser de tipo conceptuales, metodológicas y humanas, siendo éstas últimas las menos cultivadas en el ámbito académico debido a que su mayor desarrollo se obtiene mediante la experiencia laboral, además de su dependencia en gran medida de aspectos sociales la personalidad del individuo (Lagos, 2017).

En Francia se han puesto en práctica varios métodos de los que se analiza el impacto que tienen en la integración de aspectos metacognitivos sobre la adquisición de competencias y destrezas en la comprensión lectora en estudiantes de secundaria con problemas de retraso leve y problemas de conducta (Farrach, G. 2016).

En Estados Unidos, a pesar de que los índices de lectura y comprensión lectora han aumentado, el país aún registra porcentajes preocupantes, pues aproximadamente el 30% de los alumnos leen por debajo del nivel básico. En Cuba, estudios realizados reflejan que aproximadamente el 27% de estudiantes de 5to grado presentan esta dificultad (Landeo, Y, Zuñiga, H. 2013).

A nivel regional, en países sudamericanos se han realizado trabajos investigativos en los que se hace énfasis a la comprensión lectora y su importancia en el aprendizaje de los individuos. En Chile se ha planteado trabajos sobre los factores metacomprendivos que influyen en la comprensión lectora en niños y jóvenes de primaria y secundaria (Crespo y Peronard, 1999). En Argentina, se realizó una investigación sobre estrategias cognitivas



y metacognitivas que utilizan los estudiantes universitarios en la comprensión de un texto expositivo (Landeo, Y, Zuñiga, H. (2013). La investigación en referencia corresponde a una investigación básica sustentativa, nivel explicativo. Se utilizó el instrumento construido y validado por los autores, el mismo modo que consta de 10 ítems. Para el procesamiento y análisis de los datos, se utilizó la estadística descriptiva, estos procesos contribuyen al presente trabajo de investigación para alcanzar los resultados esperados, también los datos se presentarán en gráficos, con el fin de obtener la máxima fluidez del trabajo de investigación. Además, los mismos resultados nos indican que 92.5% (37) de los niños (as) de la I.E. N° 142 - Huancavelica tienen un Logro Previsto en comprensión lectora, por ende, evidencian el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado, es decir que tienen notas entre 16 y 20, y se ubica en la escala "A".

En el contexto educativo, Ecuador, en el ámbito de la competencia lectora, ocupa uno de los niveles más bajos en la región. Este índice de nivel bajo en cuanto a comprensión lectora se ha establecido e identificado a través de evaluaciones aplicadas a estudiantes de educación básica. Estos trabajos han evidenciado que hay un gran porcentaje de niños/niñas y adolescentes que no superan el nivel inicial de lectura. La población con un nivel sociocultural bajo presenta mayores dificultades en el desarrollo de esta habilidad, aproximadamente el 60% de los estudiantes no alcanzan a comprender lo que leen. Esta problemática se sigue dando y profundizando en la medida en que los estudiantes son promovidos de año (Hernández, C. 2012).

Al tratar la lectura como factor fundamental en el desarrollo de la comunicación oral desde la educación, se hace indispensable hablar de promoción de la lectura desde las aulas, unido al proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que esta habilidad forma parte del proceso educativo. García, Hernández y Fidalgo (2015) refiere que el aprendizaje es un proceso en el que se adquiere conocimientos, valores, aptitudes, habilidades a través de la enseñanza, de un estudio o mediante la experiencia.

En este contexto, se hace importante mencionar la afirmación de Borja y Cevallos (2017) sobre la relación entre la competencia lectora y la comunicación oral, “la comprensión es el fin último de la lectura, leemos para entender o comprender lo que ha escrito el autor del texto. La comprensión es, además, la base fundamental del aprendizaje y la comunicación oral” (p.145). Las autoras del presente trabajo convergen con la afirmación



planteada, ya que el comprender lo que se lee, es parte fundamental para adquirir nuevos aprendizajes y, en su efecto, mejora el rendimiento escolar o académico.

Existen muchos factores en la incidencia de la comprensión, muchos autores manifiestan que hay lectores que no utilizan estrategias adecuadas para comprender lo que leen y no analizan el proceso que interviene en esta acción. Existen estudios que relacionan la parte metacognitiva de la persona. Otro factor que incide en el desarrollo de la competencia lectora es el ámbito sociocultural en el que se desenvuelven los individuos.

La información adquirida se interpreta de forma diferente en función de cada alumno, del entorno social y de la relación con la que se sentía en el momento de la lectura, esta definición es como ver el mismo cuadro desde dos diferentes ángulos, la realidad es variable dependiendo del estímulo en el momento que el estudiante está leyendo, si la imaginación también está involucrada, su visión puede variar (Quevedo et.al. 2020).

Las bibliotecas también juegan un papel primordial en todo esto; son aquellas que fomentan la lectura y la promocionan, generando lo que conocemos como hábito de la lectura. Además de la formación permanente, la creatividad, la comunicación, la enseñanza y la educación. La lectura es el medio para mejorar la comunicación oral de los individuos, la calidad de vida de diversas formas, pues nos sirve para informarnos de todo lo que nos interesa y lo que acontece a nuestro alrededor; es una satisfacción personal que uno adquiere tras ella (Viñas, 2015).

El éxito en la actividad académica y profesional se encuentra directamente relacionado con un eficaz ejercicio del hábito lector. Esto quiere decir que cuando la lectura se realiza de manera consciente, responsable y crítica, se logran desarrollar herramientas cognitivas, meta-cognitivas y socio-afectivas requeridas para consolidar una comunicación moral efectiva además de una estructura de pensamiento crítico, racional y constructivo, a la vez que permite enriquecer el léxico para poder así respaldar cualquier opinión emitida (Silva & Araujo, 2016).

Un entorno familiar estimulante en relación a los hábitos lectores repercute positivamente en el desarrollo del alumnado: este ambiente positivo se observa en las familias donde la lectura tiene un valor importante, se narran cuentos a los niños, se dispone de un espacio



en la vivienda para el estudio y existen recursos lectores (presencia de libros en los hogares, diccionarios o revistas) (Izquierdo, Sánchez, & López, 2019).

Leer es la base para concebir y expresar conocimientos en donde involucra la guía del profesional bibliotecario y constancia del estudiante en formar su hábito lector el cual dará como resultado que el lector sea capaz de seleccionar e interpretar temas de importancia cultural e intelectual. Es importante que los jóvenes inicien la vida estudiantil con la lectura de libros que permitan estimular la imaginación, el vocabulario, el desarrollo cognitivo, la comprensión lectora y todos los beneficios lingüísticos e intelectuales (Castro & Medranda, 2018).

Si se entiende que el hábito lector se desarrolla, pues un hábito se define efectivamente como un modo de proceder adquirido por repetición, se puede asumir que se trata de una práctica que depende principalmente del contexto y, a su vez, de un hecho observado a lo largo de un período más o menos extenso (Valdés & Mariscal, 2018).

La lectura resulta indispensable en el proceso educativo e integral del niño, por ello se le da una gran importancia dentro y fuera de las aulas. En el momento de desarrollar el hábito lector en el alumno se debe tener presente que, aunque el niño sepa leer no quiere decir que comprenda todo lo que lee. Esta situación puede llevarlo a que no adquiera un gusto por la lectura, un hábito lector (Cases, 2017).

Campos (2018) expresa, es una capacidad adquirida que predispone al sujeto a leer pero hay que tener en cuenta, que tanto en la adquisición como en el desarrollo del hábito, se presentan factores o agentes, que favorecen o dificultan su progresión a estos se denominan factores intervinientes, porque en alguna medida tiene relación con la manifestación del hábito lectura.

La lectura es el proceso de captación, comprensión e interpretación de cualquier material escrito. La lectura no solo proporciona información (instrucción) sino que forma (educa) creando hábitos de reflexión, análisis, esfuerzo, concentración, recrea, hace gozar, entretiene y distrae. La lectura es libertad, cultura y entretenimiento sin igual. Proporciona a quien la practica un crecimiento personal como ninguna otra actividad. Si se aprende a hacer de la lectura la mejor compañera, esta nunca se apartará de nuestro lado (Tzul, 2015).



Las características y necesidades de lectura en estudiante apuntan al desarrollo de las asignaturas propias. Algunos estudiantes les cuestan organizar sus actividades cotidianas. A veces pasan horas frente a un libro, pero distraídos y desganados. Otros estudiantes leen y releen el mismo párrafo durante horas intentando aprenderlo de memoria sin lograr comprender su significado. Es importante investigar sobre los hábitos de lectura, métodos y preferencias de los estudiantes para ahondar en los aspectos que tienen en cuenta al leer, tales como el uso del tiempo, el interés real, el método, como indicadores de participación activa, frente a la apropiación del conocimiento (Alcívar, 2013).

La promoción y divulgación de diferentes textos y el papel del promotor inciden de forma positiva en el desarrollo del hábito de lectura. Es incuestionable que corresponde a la biblioteca escolar, lugar donde el libro adquiere su dimensión social, un papel protagónico fundamental como promotora de lectura y por tanto generador de cultura en un sentido amplio, su labor en función de la promoción de la lectura se afirma que: “el carácter de la lectura está definido por la actitud de los individuos ante las obras que leen, y ese carácter alcanza su máximo desarrollo cuando los lectores son capaces de transformar lo leído en nuevas ideas que puedan manifestarse posteriormente en la práctica social” (Domínguez 2016).

Por eso, la animación a la lectura desde las aulas, debe fomentar el desarrollo de programas que estén enfocados en propiciar espacios donde la lectura se convierta en una experiencia gratificante, constructiva y que posibilite al niño enriquecerse en un ambiente cómodo y cálido. En tal sentido, es claro que, desde el ámbito educativo, es primordial estimular el placer por la lectura, para desarrollar en el niño un hábito que le brinde la oportunidad de leer con la frecuencia suficiente para incorporar esta práctica a su vida diaria, especialmente en su comunicación oral.

Cuando hablamos de la animación a la lectura desde las aulas, no pueden dejarse de lado las iniciativas que sensibilicen tanto a la población escolar como a las autoridades, mostrándoles la importancia que tiene la lectura en la vida de las personas. El niño lector va a ser capaz de desarrollar más su comprensión, de asimilar y captar más pensamientos, de analizar mejor tanto sus ideas y opiniones propias como las ajenas; en síntesis, la lectura permite que las personas se entretengan y se diviertan libremente (Chaves, 2013).

Con ella alcanzamos logros importantes en la comprensión de la lectura y en el desarrollo de la comunicación oral. Se leyó con distintos propósitos: unos referidos al disfrute de los textos literarios y otros con la intención de reconocer formas y estructuras propias de la escritura, para las nuevas producciones. Si queremos consolidar el conocimiento de la lengua escrita es necesario continuar creando situaciones didácticas que respondan a su razón social. La experiencia nos confirma que planteada de esta manera, la actividad se vuelve retadora y apasionante. Se ofreció a los estudiantes otra manera de vivenciar la lectura y la escritura en la escuela. Capaz de formar parte de eso que sucede fuera de sus fronteras y goza de la vitalidad que le brinda la razón social significativa: leer y escribir en situaciones reales, para que otros nos lean. La escuela les dio un lugar a los escritores, un lugar de respeto para su creación y de igual forma, ofreció un compendio de material literario, desafiante para que, a través de la lectura, los estudiantes pudieran enriquecer su saber cultural y se consoliden como sujetos de pleno derecho, con sentido crítico para ejercer su ciudadanía (Gallego, 2014).

El presente trabajo surge de la observación crítica de los problemas que se ponen de manifiesto en la dinámica de la educación actual del país. Abordando y analizando de manera concreta la forma en que se han entendido y resuelto algunos procesos de aprendizaje en el área educativa, de manera específica en el campo de la lectura y la relación directa con el desarrollo de la comunicación oral, como soporte en su promoción y animación.

El estudio de autores que han aportado a la temática que se investiga es de vital importancia para el análisis bibliográfico, en consecuencia, se estudian aportes de Humberto Eco, Cassani, Dubois, Solé, Casas Cruz, entre otros autores.

Se obtiene como problema científico de la investigación: Insuficiencia de la promoción de la lectura que afecta en el desarrollo de la comunicación oral de los estudiantes de educación básica media de la Escuela de Educación Básica El Rosario de Portoviejo, cuyo objeto de estudio está constituido por el proceso de promoción de la lectura como elemento fundamental de la formación de los estudiantes.

El objetivo general planteado para orientar la investigación fue: conocer la importancia del desarrollo de los hábitos lectores, por medio de la promoción de la lectura en los

estudiantes de educación básica media de la Escuela de Educación Básica El Rosario de Portoviejo, Ecuador.

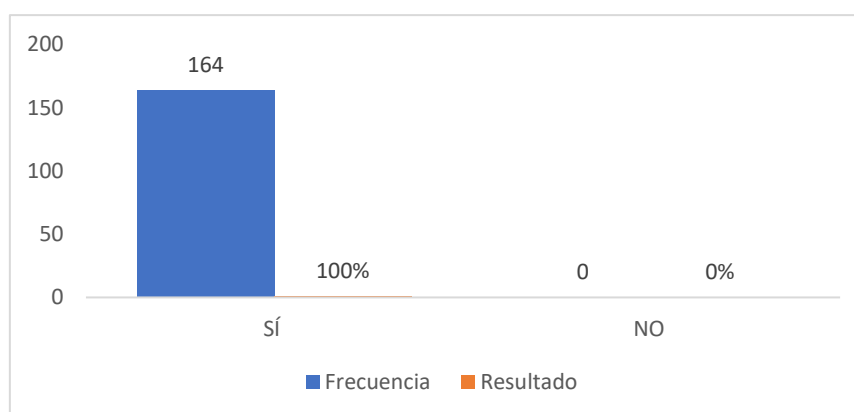
Materiales y métodos

El presente trabajo se realizó bajo el enfoque cuantitativo, el cual permite cuantificar y codificar grandes procesamientos de datos obtenidos al aplicar las diferentes técnicas e instrumentos, tabulando y asignando valores a la información recopilada de cada respuesta que nos brinden en el desarrollo de la investigación, a su vez tabular los datos y realizar las respectivas representaciones gráficas, para poder obtener el diagnóstico respectivo. (Hernández et al. 2006), El tipo de estudio fue de tipo descriptivo y se especifica las variables, donde se debe analizar y representar detalladamente los datos. Según (Hernández et al., 2006). La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno, que se someta a un análisis para diagnosticar la propuesta de la investigación. Se utilizó como técnica la encuesta. La encuesta propuesta por Guachamin (2013), fue adaptada por los autores del trabajo y estuvo dirigida a los estudiantes de educación básica media de la institución para saber cuáles son sus gustos y hábitos lectores, además para determinar las estrategias que aplican para promocionar la lectura. El instrumento para la técnica fue el cuestionario para la encuesta. La población que se utilizó fue de 164 estudiantes de educación básica media. No hubo muestra, puesto que se utilizó el 100% de la población.

Resultados

Encuesta aplicada a los estudiantes

Gráfico 1. Conocimiento sobre la existencia de programas de lectura en la institución educativa



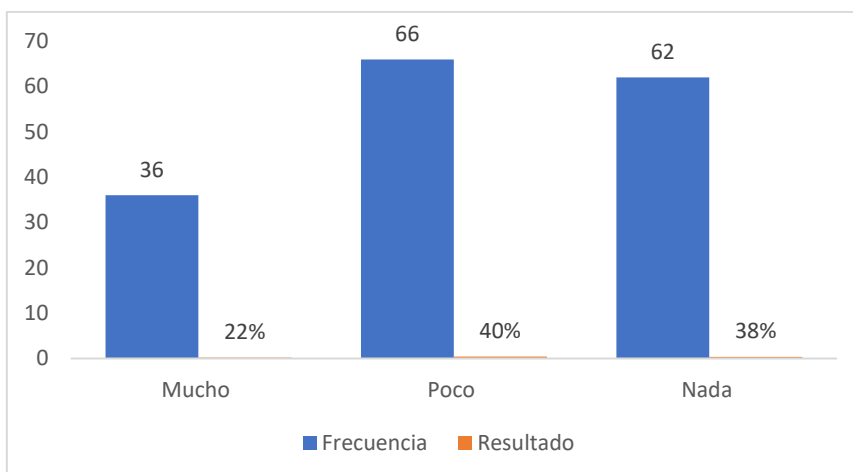
Fuente: Elaboración de las autoras a partir de la encuesta aplicada

<https://www.itsup.edu.ec/sinapsis>



Según los datos obtenidos se muestra que los 164 que corresponde al 100% de los estudiantes encuestados respondieron que en la institución si se realizan programas de lectura; mismo que indica que la institución si participa en la promoción a la lectura.

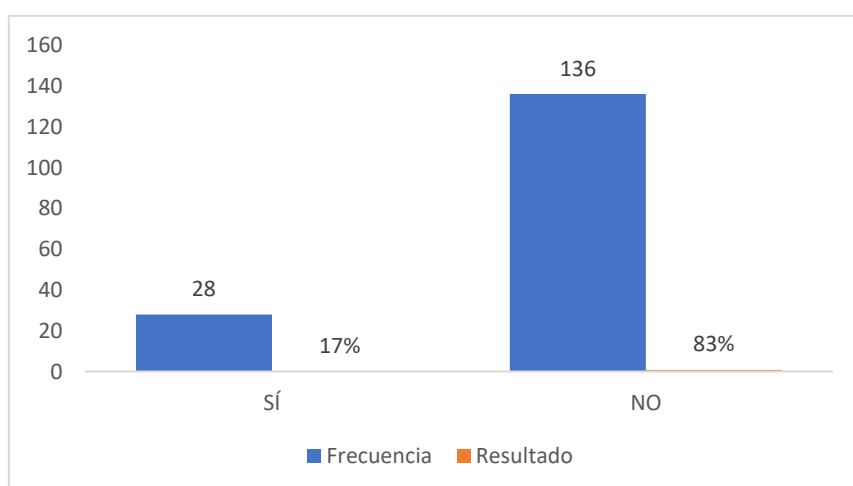
Gráfico 2. Gusto por la lectura



Fuente: Elaboración de las autoras a partir de la encuesta aplicada

De acuerdo a los resultados obtenidos sobre los gustos por la lectura, de 164 estudiantes 36 de ellos que corresponde al 22% respondieron que, les gusta mucho leer, mientras que 66 estudiantes que corresponde al 40% de la población encuestada respondieron que les gusta poco; y 62 estudiantes que representan el 38% respondieron que no les gusta nada.

Gráfico 3. Recurrencia de la práctica de lectura



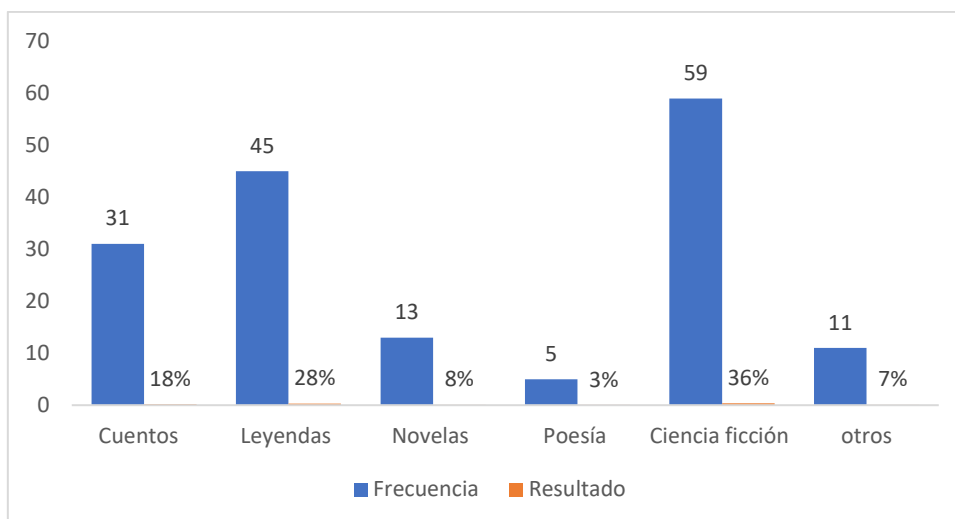
Fuente: Elaboración de las autoras a partir de la encuesta aplicada

De acuerdo a los resultados obtenidos sobre la inclusión de la lectura en actividades diarias, de 164 estudiantes 28 de ellos que corresponde al 17% respondieron que, si



incluyen la lectura en sus actividades, mientras que 136 estudiantes que corresponde al 83% de la población encuestada respondieron que no lo hacen. Lo cual muestra que existe un bajo interés por la lectura.

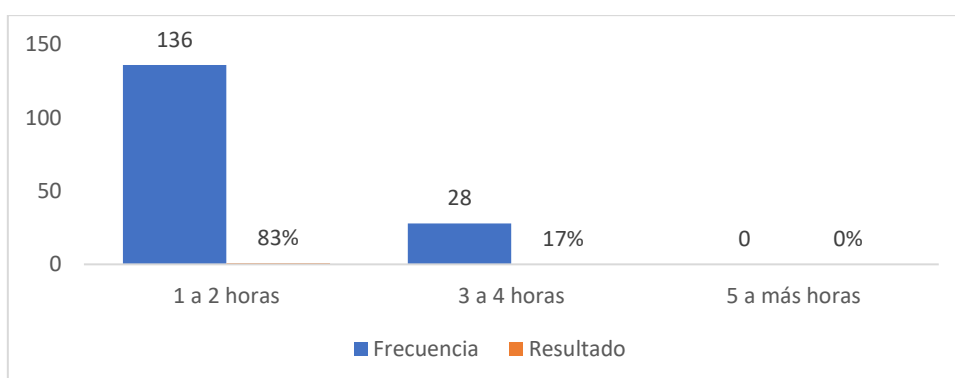
Gráfico 4. Géneros literarios que le gustan a los estudiantes



Fuente: Elaboración de las autoras a partir de la encuesta aplicada

De los 164 estudiantes encuestados podemos mostrar que 31 de ellos que corresponde al 18% prefieren los cuentos, 45 estudiantes que corresponde al 28% prefieren las leyendas, 13 estudiantes que corresponde al 8% prefieren las novelas, 5 estudiantes que corresponde al 3% prefieren la poesía, 59 estudiantes que corresponde al 36% prefieren la ciencia ficción y 11 estudiantes que corresponde al 7% respondieron que les gusta otro tipo de género literario. Por lo tanto, como podemos mostrar si existe un gusto literario en los estudiantes.

Gráfico 5. Tiempo que se le dedica a la lectura por semana

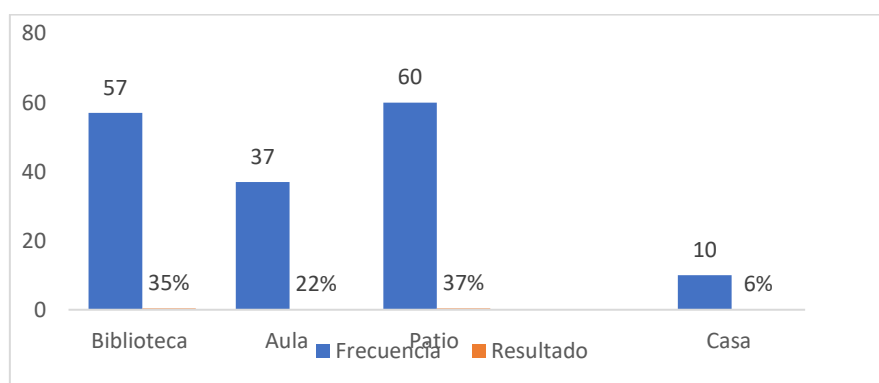


Fuente: Elaboración de las autoras a partir de la encuesta aplicada



Según los datos obtenidos en la encuesta podemos mostrar que de 164 estudiantes 136 de ellos que corresponde al 83% dedican de 1 a 2 horas a la lectura, 28 de ellos que corresponde al 17% dedican de 3 a 4 horas y ninguno de ellos dedica más de 5 horas a la lectura por semana. De acuerdo a estos resultados podemos ver que existe un bajo índice en cuanto al tiempo de lectura dedicado por semana, el cual se puede incidir que en su mayoría se lo realiza solo por fines académicos.

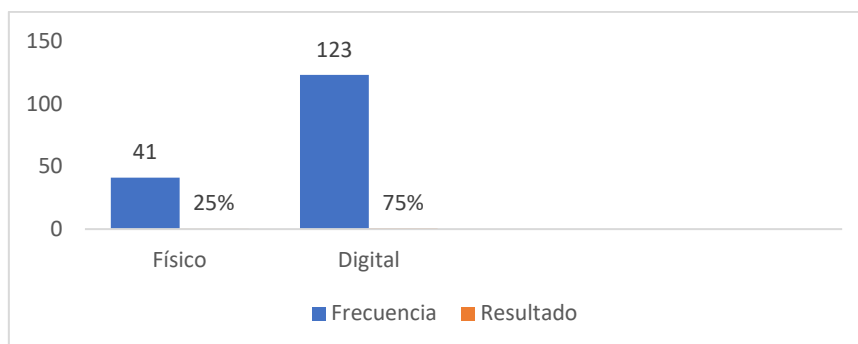
Gráfico 6. Lugares donde leen los estudiantes



Fuente: Elaboración de las autoras a partir de la encuesta aplicada

Según los resultados obtenidos se muestra que 57 estudiantes que corresponde al 35% prefieren leer en la biblioteca, 37 estudiantes que pertenecen al 22% prefieren leer en el aula, 60 estudiantes que corresponde al 37% prefieren leer en el patio y un porcentaje de 6% que corresponde a 10 estudiantes prefieren hacerlo en su casa. Como podemos mostrar existe una gran variedad de acuerdo a los lugares que ellos prefieren realizar sus lecturas, esto se puede dar de acuerdo al ambiente.

Gráfico 7. Documentos para leer



Fuente: Elaboración de las autoras a partir de la encuesta aplicada
<https://www.itsup.edu.ec/sinapsis>



De acuerdo a las respuestas de los 164 estudiantes encuestados se puede mostrar que 41 de ellos que corresponde al 25% indican que prefieren documentos físicos para leer, y un total de 123 estudiantes que corresponde al 75% indicaron que prefieren documentos digitales. Muchos de ellos indicaron que es por la facilidad y manipulación del documento o libro en ambos formatos.

Discusión

Como lo afirma Lagos, (2017) la función del profesional en educación se ha ido modificando dando respuesta a los nuevos factores que se incluyen en el panorama. La literatura especializada en el tema de las competencias en este campo, revela una importante evolución en cuanto a la naturaleza, alcance de los conocimientos y habilidades requeridas por estos profesionales para enfrentar los urgentes del desarrollo sostenible. Las competencias requeridas por el profesional en educación, en el trabajo con poblaciones vulnerables, deberán ser de tipo conceptuales, metodológicas y humanas, siendo éstas últimas las menos cultivadas en el ámbito académico debido a que su mayor desarrollo se obtiene mediante la experiencia laboral, además de su dependencia en gran medida de aspectos sociales la personalidad del individuo.

Esto muestra que un buen porcentaje de los estudiantes no les gusta leer, como lo expresan Sánchez y Yubero (2015), que el dominio de la lectura y su práctica habitual rebasan el ámbito escolar, al que tendemos siempre a asociarlos, casi en exclusiva. Las personas necesitan la lectura, pero no solo en lo que esta tiene de proceso decodificador de símbolos, sino también como medio esencial para adquirir destrezas, actitudes y competencias que les van a resultar imprescindibles para participar en la vida cotidiana y para integrarse, con plenas posibilidades, en el conjunto de la sociedad.

Así, se puede expresar que la lectura resulta indispensable en el proceso educativo e integral del niño, por ello se le da una gran importancia dentro y fuera de las aulas. En el momento de desarrollar el hábito lector en el alumno se debe tener presente que, aunque el niño sepa leer no quiere decir que comprenda todo lo que lee. Esta situación puede llevarlo a que no adquiera un gusto por la lectura, un hábito lector (Cases, 2017).

Las bibliotecas también juegan un papel primordial en todo esto; son aquellas que fomentan la lectura y la promocionan, generando lo que conocemos como hábito de la lectura. Además de la formación permanente, la creatividad, la comunicación, la



enseñanza y la educación. La lectura es el medio para mejorar la calidad de vida de diversas formas, pues nos sirve para informarnos de todo lo que nos interesa y lo que acontece a nuestro alrededor; es una satisfacción personal que uno adquiere tras ella (Viñas, 2015).

La promoción y divulgación de diferentes textos y el papel del promotor inciden de forma positiva en el desarrollo del hábito de lectura. Es incuestionable que corresponde a la biblioteca escolar, lugar donde el libro adquiere su dimensión social, un papel protagónico fundamental como promotora de lectura y por tanto generador de cultura en un sentido amplio, su labor en función de la promoción de la lectura se afirma que: “el carácter de la lectura está definido por la actitud de los individuos ante las obras que leen, y ese carácter alcanza su máximo desarrollo cuando los lectores son capaces de transformar lo leído en nuevas ideas que puedan manifestarse posteriormente en la práctica social” (Domínguez 2016).

Cuando se habla de la animación a la lectura desde las aulas, no pueden dejarse de lado las iniciativas que sensibilicen tanto a la población escolar como a las autoridades, mostrándoles la importancia que tiene la lectura en la vida de las personas. El niño lector va a ser capaz de desarrollar más su comprensión, de asimilar y captar más pensamientos, de analizar mejor tanto sus ideas y opiniones propias como las ajenas; en síntesis, la lectura permite que las personas se entretengan y se diviertan libremente (Chaves, 2013).

La experiencia confirma que planteada de esta manera, la actividad se vuelve retadora y apasionante. Se ofreció a los estudiantes otra manera de vivenciar la lectura y la escritura en la escuela. Capaz de formar parte de eso que sucede fuera de sus fronteras y goza de la vitalidad que le brinda la razón social significativa: leer y escribir en situaciones reales, para que otros nos lean. La escuela les dio un lugar a los escritores, un lugar de respeto para su creación y de igual forma, ofreció un compendio de material literario, desafiante para que, a través de la lectura, los estudiantes pudieran enriquecer su saber cultural y se consoliden como sujetos de pleno derecho, con sentido crítico para ejercer su ciudadanía (Gallego, 2014).

Conclusiones

Los soportes teóricos de la presente investigación han sido fundamentales en la consecución de aportes científicos en el ámbito de la promoción a la lectura dentro de las



instituciones que se torna importante en cuanto se refiere a la comunicación oral, comprensión, análisis y reflexión de los temas académicos impartidos en el aula de clases, ya que de acuerdo a las temáticas realizadas el papel del docente juega un rol importante para fomentar el gusto lector en los estudiantes.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta se puede mostrar que existe un bajo interés por la lectura en los estudiantes seleccionados para la aplicación de la esta, misma que evidencia que existe una baja promoción de la lectura ya que muchos de ellos no la consideran como uno de sus pasatiempos favoritos. El rol del docente como promotor de la lectura es importante, pero debido a que este solo se da desde fines educativos en cuanto a la asignatura implementada y al poco tiempo que mantienen en el currículo no es posible que esta se dé con efectividad, por lo tanto, se muestra la importancia de que la institución cuente con un área de lectura como estrategia promotora.

Es importante ante esto promocionar la lectura desde los diferentes formatos ya que así se rompe la ideología de que es aburrida y por ende la tecnología es una estrategia importante al momento de promocionar la lectura a los jóvenes, ya sea por medios digitales, plataformas o redes sociales. Aquí juega un papel importante el docente, porque puede plantear las estrategias y medios indispensables para promocionar la lectura desde términos no académicos, permitiendo al estudiante vincularse con libros, documentos o archivos para definir su gusto lector y desarrollar su competencia comunicativa oral.

Referencias

1. Alcívar Lima, D. 2013, “*La lecto-escritura y su incidencia en el rendimiento escolar de los estudiantes del quinto grado del Centro de Educación Básica “Pedro Bouguer” de la parroquia Varuquí, cantón Quito, provincia de Pichincha*”. Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato <https://n9.cl/7312>
2. Borja, M; Vásquez, R & Zevallos, J. (2017). La Filosofía analítica: su enfoque hacía el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Sophia, colección de Filosofía de la Educación*. 22 (1), pp. 145-165.
3. Campos, R. (2018). Fomento del hábito lector, para superar las dificultades en la mejora de los aprendizajes, en los niños y niñas de la Institución Educativa Primaria N° 70288 de Lupaca. Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado de: <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/8212>.

<https://www.itsup.edu.ec/sinapsis>



4. Cases, I. (2017). El hábito lector en alumnos de Educación Primaria. UIB repositorio. <https://n9.cl/1ddaj>
5. Castro, A., & Medranda, K. (2018). Las actividades bibliotecarias en el hábito lector. Universidad de Guayaquil. <https://n9.cl/nqx5e>
6. Chaves Salgado, L.(2013). El Bibliotecólogo como animador a la lectura desde la Biblioteca Escolar. *Revista e-Ciencias de la Información*, 3(2),1-6 <https://n9.cl/eqtd5>
7. Domínguez F. (2016) Propuesta de actividades de promoción de la lectura para los miembros de la comunidad vecinal desde la biblioteca escolar. *Revista Publicando*, 3,(6),
8. Farrach, G. (2016). Estrategias metodológicas para fomentar la comprensión lectora. *Revista Científica de FAREM-Estelí*. (20), 5-19 <https://n9.cl/vmbz0>
9. Gallego Delima, Flor (2014). Promoción de la lectura y escritura desde la agenda escolar. *Educere*, 18(61),517-526. <https://n9.cl/17zsw>
10. García, F., Hernandez, A., Conde, M., Fidalgo, A., & Sein-Echaluce, M. (2015). Mirando hacia el futuro: *Ecosistemas tecnológicos de aprendizaje basados en servicios*.
11. Guachamin Criollo C, 2013, La lectura en la biblioteca y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de séptimo de básica de la Unidad Educativa Bicentenario Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato <https://n9.cl/cq9pd>
12. Hernández, C. (2012). La lectura: conceptualización e importancia, análisis de iniciativas para fomentarla. <https://n9.cl/9lh4>
13. Hernández, S., Fernández, C. , Baptista L.(2006) “Metodología de la investigación”. Interamericana de editores. México.
14. Izquierdo, T., Sánchez, M., & López, M. (2019). Determinantes del entorno familiar en el fomento del hábito lector del alumnado de Educación Primaria. *Estudios sobre Educación*. <https://n9.cl/6p1kd>
15. Lagos, J. (2017). Competencias del profesional en Sistemas de Información, Bibliotecología y Archivística frente a las comunidades en condiciones de vulnerabilidad educativa. Universidad de La Salle. https://ciencia.lasalle.edu.co/sistemas_informacion_documentacion/113/
16. [ducacion/article/view/33664](https://n9.cl/ducacion/article/view/33664), 36, 157-179



17. Landeo, Y, Zuñiga, H. (2013). Tesis “La comprensión lectora, en niños y niñas de 5 años de la I.E. N° 142 – Huancavelica”. *Universidad Nacional de Huancavelica, Perú*. <https://n9.cl/7so9j>
18. Quevedo, R., San Andres, E., Toala, J. y Ayon E. (2020) Importance of comprehensive reading: its value in basic. *International Research Journal of Engineering, IT & Scientific Research*
19. Available 6 (3) 1-8 <https://doi.org/10.21744/irjeis.v6n3.914>
20. Sánchez-García, S., & Yubero, S. (2015). Función social de las bibliotecas públicas: nuevos espacios de aprendizaje y de inserción social. *Profesional De La información*, 24(2), 103–112. <https://n9.cl/hgerl>
21. Silva, M., & Araujo, B. (2016). Lectura extensiva como estrategia para fomentar el hábito lector en la enseñanza del inglés como lengua extranjera. *Revista Electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, 21, 188- 206
22. Tzul, M. (2015). Cuento como estrategia para fortaleces el hábito lector. *Universidad Rafael Landívar*. <https://n9.cl/5u9l0>
23. Valdés, I., & Mariscal, S. (2018). La consolidación del hábito lector en un mundo globalizado: la mediación familiar y docente. *Aula de encuentro UJA*. <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/ADE/article/view/3929>, 20(2) 95-115
24. Viñas, M. (2015). Hábito lector y promoción de la lectura en bibliotecas. <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/library?a=d&c=arti&d=Jpr8495>. *Letras*, 1(1). 67-71

