

Portoviejo, 31 de diciembre de 2022

Certificado de Publicación

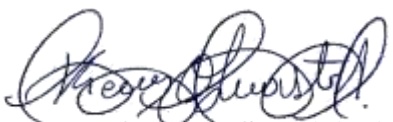
Este documento certifica que el artículo titulado “**Rol de las teorías motivacionales dentro del estudio del comportamiento del consumidor**”, fue publicado por: Edgar Manuel Delgado Quintana, en el número correspondiente al volumen 21, número 2 de la revista “Sinapsis”, con URL:

<https://revistas.itsup.edu.ec/index.php/sinapsis/article/view/662>

Sinapsis es una revista que tiene una frecuencia semestral, sin ánimos de lucro, resultado de la gestión del Instituto Superior Universitario “Portoviejo”, Manabí, Ecuador; cuyo equipo interdisciplinario de trabajo está formado por especialistas con reconocimiento internacional que laboran con el propósito de difundir un material que contribuya a la preservación, divulgación y aplicación de la producción científica, tanto internacional como nacional, brindando facilidades y preferencias a la de la provincia y la región.

DOI (número): <https://doi.org/10.37117/s.v21i2>

DOI (artículo): <https://doi.org/10.37117/s.v21i.662>


Ing. Kenny Orlando Suasti Alcivar
Editor Revista Sinapsis
Instituto Superior Universitario Portoviejo

