

La comunidad de aprendizaje en el desarrollo de capacidades emprendedoras

The learning community in the development of entrepreneurial capacities

Mariuxy Edelina Hernández Saltos ¹

Mg. Grace Rodríguez Loor ²

¹Universidad San Gregorio de Portoviejo, Docente de la Unidad Educativa Fiscal Picoazá, Portoviejo-Ecuador, e.mehernandez@sangregorio.edu.ec

²Universidad San Gregorio de Portoviejo, Docente Carrera de Finanzas, Portoviejo-Ecuador, gbrodriguez@sangregorio.edu.ec

Contacto: e.mehernandez@sangregorio.edu.ec

Resumen

El presente trabajo investigativo tuvo como objetivo identificar las estrategias de fortalecimiento de la comunidad de aprendizaje en relación a las capacidades emprendedoras de estudiantes de bachillerato de Manabí, Ecuador. Se desarrolló bajo enfoque cuali-cuantitativo. El tipo de investigación fue bibliográfico, descriptivo y exploratorio; se obtuvieron datos relevantes de la problemática y el análisis específico de la realidad investigada, se tomó como referencia la selección y revisión de fuentes investigativas realizada en una institución educativa, se utilizó el método probabilístico estratificado de tipo aleatorio y simple. Las técnicas de investigación utilizadas fueron a través de la encuesta a estudiantes y entrevista a los dirigentes. Los instrumentos de investigación fueron validados por expertos. Los resultados de la encuesta a estudiantes presentaron de mayor a menor preferencia las charlas motivacionales, seguida de los talleres de liderazgo, oratorias, valores, capacitaciones. La conclusión es que los estudiantes lograron distinguir que entre las capacidades emprendedoras de mayor relevancia están aquellas potencialidades que permite a las personas identificar oportunidades de negocio; además es necesario identificar los factores positivos y negativos para ejecutar cambios los cuales benefician el desarrollo de las capacidades emprendedoras, siempre y cuando se promueva la práctica de la inclusión, la igualdad y el diálogo.

Palabras claves: Capacidades emprendedoras, comunidad de aprendizaje, estudiantes de bachillerato, estrategias.

<https://www.itsup.edu.ec/sinapsis>



Abstract

The present investigative work aimed to identify the strategies for strengthening the learning community in relation to the entrepreneurial capacities of high school students from Manabí, Ecuador. It was developed under a qualitative-quantitative approach. The type of research was bibliographic, descriptive and exploratory; Relevant data on the problem and the specific analysis of the investigated reality were obtained, the selection and review of research sources carried out in an educational institution was taken as a reference, the random and simple stratified probabilistic method was used. The research techniques used were through the student survey and interview with the leaders. The research instruments were validated by experts. The results of the student survey presented motivational talks from highest to lowest preference, followed by leadership workshops, public speaking, values, training. The conclusion is that the students were able to distinguish that among the most relevant entrepreneurial capacities are those potentialities that allow people to identify business opportunities. For the development of this entrepreneurial capacity it is necessary to be clear that the environment that promotes mutual cooperation and emotional support is given with the support of the educational community.

Keywords: Entrepreneurial capacities; learning community; high school students; strategies

Introducción

La comunidad de aprendizaje es un modelo educativo que busca promover la igualdad educativa y social, considerando la diversidad de la sociedad del conocimiento. Soria y Hernández (2017) indican, que la comunidad de aprendizaje es un proyecto educativo que buscar responder de forma igualitaria a los retos y necesidades que plantea la sociedad actual y a todas las transformaciones sociales que se están produciendo.

Para Beltrán et al. (2015) la comunidad de aprendizaje es una alternativa viable y sustancial para desarrollar los saberes académicos, además expone una estructura educativa basada en brindar una mejor atención a los requerimientos estudiantiles, especialmente entorno a la capacidad emprendedora de los jóvenes

El proceso de enseñanza – aprendizaje se enfoca en responder los desafíos de la globalización y la dinámica social, pues su participación establece la diferencia entre el triunfo académico de los estudiantes y el fracaso. Según Marchesi (2014), los principales desafíos de la educación se orientan en brindar espacios inclusivos, integrales, de iguales oportunidades, con la finalidad de

contribuir al desarrollo de sociedades más justas y fomentar una cultura de respeto y valoración de la diversidad cultural y social, donde los estudiantes se sientan motivados por su crecimiento educativo.

Lastimosamente, a pesar de los esfuerzos que realizan las entidades educativas, existen desigualdades sociales y familiares que impactan directamente la vida de los jóvenes, quienes tienden a desmotivarse y desertar de su preparación educativa. Esta realidad es parte de la cotidianidad de la mayoría de los países de América Latina, por lo que la UNESCO (2019), indica que es necesario proponer estructuras académicas enfocadas a la productividad de los jóvenes, de tal forma, que se brinde la posibilidad de que sean entes económicamente sustentables.

Es así, que se requiere una educación enfocada al emprendimiento y la productividad, dando respuesta a las necesidades económicas, sociales y ambientales de los estudiantes, permitiendo que adquieran las competencias necesarias para el empleo, el trabajo digno y el espíritu empresarial, a pesar del interés de promover en los jóvenes la gestión de emprendimiento la cultura emprendedora de ellos es deficiente. Por ello es importante que las instituciones educativas motiven las iniciativas emprendedoras fortaleciendo el espíritu empresarial (Rodríguez Loor et al., 2017).

Para lograr este tipo de educación se requiere el apoyo directo de los padres de familia y la comunidad en general, pues la responsabilidad de formar jóvenes emprendedores y prósperos es compartida; Duran et al. (2016) sostienen que en la educación la responsabilidad y participación de todos los involucrados (Gobierno, Ministerio de Educación, Directivos, Padres de Familia, Estudiantes, Comunidad), es esencial para lograr que el proceso de enseñanza aprendizaje cumpla con las exigencias del medio.

Desde esta perspectiva la comunidad de aprendizaje resulta una la estrategia educativa que permite desarrollar programas de estudios enfocados a generar alumnos emprendedores y productivos, según García (2018) “la estructura educativa aplicada por la institución educativa influye en la formación del alumnado” (p.5), por lo que los docentes en su calidad de guías y facilitadores de conocimientos deben aplicar acciones concretas para satisfacer las necesidades del estudiantado y el medio en el cual se desenvuelven.

En el Ecuador, el Ministerio de Educación (2016), considero en el plan curricular la inclusión de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en la malla curricular del Bachillerato General Unificado, como una alternativa que busca fomentar la cultura del emprendimiento para favorecer

la conexión entre educación, visión de futuro y autoempleo para contribuir al perfeccionamiento de los sistemas de cualificación y formación profesional (Rodríguez Loor et al., 2017).

Ante los nuevos desafíos educativos, el Gobierno Nacional en conjunto con el Ministerio de Educación, plantearon el Plan Decenal de Educación 2016 – 2021, como una propuesta de análisis del sistema educativo e implementación de medidas para proporcionar la calidad en el proceso de enseñanza –aprendizaje, centrada en el ser humano y el desarrollo holístico de los estudiantes (Ministerio de Educación, 2016).

En la provincia de Manabí, ciudad de Portoviejo se evidenció una realidad educativa preocupante, sobre todo, en las parroquias, debido a que los jóvenes no tienen la ilusión de seguir con su preparación profesional, una vez concluyan el bachillerato, situación que infiere en una problemática social y económica; de tal forma que se requirió de estructuras educativas que cambien dicha realidad y que motiven a los jóvenes a ser responsables de su bienestar y el de sus familias.

La investigación se desarrolló en la Unidad Educativa Picoazá, ubicada en la provincia de Manabí, cantón Portoviejo, Zona 4, Distrito 13D01, donde la mayoría de sus habitantes se dedican al comercio, por lo que los estudiantes participan de esta labor en forma cotidiana, pero sin los sustentos teóricos que les permitan desenvolverse satisfactoriamente, inclusive algunos alumnos no participan del comercio y dedican el tiempo en cosas que no les ayuda a mejorar su intelecto y peor su formación.

Las estrategias educativas ejecutadas en el proceso de aprendizaje no se centraron en la formación de los estudiantes para el desarrollo de la capacidad de emprendimiento, pese a tener dentro del currículo la asignatura de emprendimiento y gestión; el cual debería estar direccionado a la interacción del aprendizaje con el entorno, beneficiando no solo a los alumnos, sino también a la comunidad global.

Por tanto, el trabajo investigativo planteó como problema investigativo la débil comunidad de aprendizaje que limita el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Picoazá.

A este respecto, se tuvo como objetivo determinar los aportes de la comunidad de aprendizaje en el desarrollo de las capacidades emprendedoras tratando de identificar las estrategias de fortalecimiento de la comunidad de aprendizaje en relación a las capacidades emprendedoras,

distinguir las capacidades emprendedoras que evidencian los estudiantes y determinar los aportes para fortalecer la comunidad de aprendizaje que permita el desarrollo de capacidad emprendedora.

El trabajo se justifica debido a la necesidad de fomentar en el estudiantado de la Unidad Educativa Picoazá la capacidad de emprendimiento, esto, considerando la realidad del entorno de los jóvenes, pues su diario vivir se desarrolla en torno al comercio. Por lo que es oportuno alinear la educación formal con las necesidades del entorno, acción que actualmente es escasa, pues el tipo de conocimientos que reciben en el salón de clases no está direccionado con su estilo de vida, lo que influye negativamente en la adaptación de competencias educativas necesarias para su desenvolvimiento en la localidad.

La interacción de la familia y la comunidad son otros elementos que componen el sistema educativo pretendieron mejorar el aprendizaje de los estudiantes, además un aspecto de importancia es el dialogo, donde la comunidad se acerca al centro educativo para brindar su apoyo y conocimientos, pues del aprendizaje de los estudiantes depende de las experiencias comentadas por los familiares o vecinos, siendo por tanto los principales beneficiarios.

Este modelo educativo se lo planteó como una alternativa viable, propositiva, centrada en las necesidades del entorno, ya que son los estudiantes de bachillerato los que posiblemente sigan con el emprendimiento de sus familiares y para ello es necesario que adquieran los conocimientos oportunos que incidan en la disminución de las desigualdades educativas.

El impacto de la investigación, fue positivo, debido a que respondió a una necesidad clara de la comunidad educativa, donde los estudiantes presentaron brechas entre lo aprendido en clase y la realidad de su entorno, por lo que es sustancial el cambio en el modelo educativo, y la incorporación de esquemas prácticos y participativos de la comunidad a través de diálogos formativos. La investigación fue viable porque se cuenta con los recursos humanos y materiales para el desarrollo de la misma, a tal punto que los resultados pueden ser objeto de réplica para los siguientes años escolares.

A continuación, se exponen investigaciones similares que demuestran la importancia de la comunidad de aprendizaje y la capacidad emprendedora, como lo expuesto por Querevalu (2019), quien indica que la “Actitud y capacidad emprendedora de los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E.P”, y concluye que “es imprescindible que los docentes se apropien tanto de las capacidades, actitudes y estrategias para lograr desarrollar la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de 5to. Año de Secundaria de todas las instituciones del ámbito regional”.

Beltrán et al. (2015) en su estudio denominado “Creación de una comunidad de aprendizaje: una experiencia de educación inclusiva en Colombia” planteo como objetivo prevenir e intervenir temprana e intensivamente para lograr que los niños de estos centros alcancen el éxito en las habilidades básicas desde el principio de su escolaridad y así adquieran bases sólidas para la educación primaria, en donde concluyo que “la comunidad de aprendizaje era una alternativa viable y sustancial para desarrollar los saberes académicos y así exigir a los entes gubernamentales una mejora atención educativa” (pag.60 y 69).

Fuquen y Rodriguez (2015) realizaron un trabajo investigativo enfocado en la enseñanza del emprendimiento en el Instituto Técnico Colombo Americano, con el objetivo de fortalecer e incentivar el emprendimiento en los estudiantes en el cual propusieron la creación de un modelo de enseñanza en cuatro módulos de formación el cual comprende las competencias desde diferentes puntos de vista, uno de ellos preparando a los alumnos para desarrollar y afrontar competencias laborales (pag.3).

Rodríguez y Robles (2015) desarrollaron una investigación “Iniciando la creación de una comunidad de aprendizaje sobre empresa y emprendimiento” con el objetivo fomentar la realización de prácticas en empresa de carácter curricular y extracurricular como medio de contacto con el mundo laboral, y concluyeron es importante continuar desarrollando el plan de trabajo definido implantando sistemas que permitan simultáneamente actuar en las dos líneas de mejora (pag.324 y 329).

Entre las variables de estudio se identifica a la comunidad de aprendizaje es un proyecto de cambio en la práctica educativa para responder de forma igualitaria a los retos y necesidades que plantea la sociedad actual y a todas las transformaciones sociales que se están produciendo. Es por ello, que la comunidad de aprendizaje requiere de la colaboración de diferentes organismos público y privado; la participación de agentes sociales como profesionales, personas voluntarias, familias, profesorado y claro el estudiantado.

Flecha y Pulgvert (2016) indican que para el fortalecimiento de la comunidad de aprendizaje requiere de generar espacios educativos en los cuales puede participar la comunidad y con ello fomentar un proceso de enseñanza aprendizaje dinámico, inclusivo e integral, basado en la gestión de emprendimiento; fortalecer el deseo de superación y crecimiento personal, social, profesional, estudiantes; propiciar la participación positiva y acertada de los padres de familia, la comunidad y los estudiantes.

Además, los estudiantes deben estar más preparados para aprovechar oportunidades que generen nuevos procesos productivos que les permitan crear su propio empleo y riqueza, mejorar su calidad de vida y proyectarse al futuro.

Materiales y métodos

El presente trabajo se desarrolló bajo un enfoque cuali-cuantitativo, lo que permitió medir e interpretar los aspectos que intervienen en relación a la comunidad de aprendizaje y el desarrollo de las capacidades emprendedoras.

El tipo de investigación fue bibliográfico, descriptivo y exploratorio; se obtuvieron datos relevantes a partir de la observación de la problemática y el análisis específico de la realidad investigada, también se tomó como referencia la selección y revisión de fuentes investigativas, que sustentaron científicamente el tema propuesto y su comprensión.

La investigación se realizó en la Unidad Educativa Fiscal Picoazá, provincia de Manabí, República del Ecuador, tomando como población a 143 estudiantes y una muestra a 77 estudiantes, para lo cual se utilizó el método probabilístico estratificado de tipo aleatorio y simple.

Las técnicas de investigación que se utilizaron permitieron recopilar información de primera fuente, es decir, a través de la encuesta conformada por 6 ítems de opción múltiple con escala de Likert de 5 opciones, aplicada a los estudiantes y la entrevista con 5 preguntas abiertas a la autoridad de la Unidad Educativa.

Los instrumentos de investigación fueron sujetos a un pre-test por docentes expertos en la materia, quienes expusieron su criterio de calidad, validez y fiabilidad al respecto de los componentes de la encuesta y la entrevista, aplicados a los estudiantes de primero de bachillerato y autoridad de la institución. Los expertos fueron seleccionados por su experiencia profesional al respecto de la comunidad de aprendizaje y el desarrollo de las capacidades emprendedoras, por lo que las opiniones fueron confiables.

Se realizó un pretest a 10 estudiantes para definir los ítems precisos a ser implementados, los cuales fueron tabulados, analizados e interpretados para conocer la realidad entorno a la comunidad de aprendizaje y el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes de bachillerato.

Resultados

Los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos investigativos permitieron comprender la realidad de los estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Fiscal Picoazá, respecto a las comunidades de aprendizaje y las capacidades de emprendimiento.

En la encuesta a los estudiantes de bachillerato se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 1. Criterio sobre las comunidades de aprendizajes en las instituciones educativas

N.º	Indicadores	Frecuencia	Porcentajes
1	Promueve una igualdad educativa y social	53	68,80
2	Se ajusta a resolver los problemas que tiene la sociedad	10	13,00
3	Dan preferencia a un sector de la población	8	10,40
4	Promueve un ambiente enriquecedor creativo en sus miembros	6	7,80
Total		77	100

Fuente: Estudiantes de bachillerato

En la tabla 1, las respuestas de los estudiantes fueron que el 68,8% consideran que las comunidades de aprendizajes en la institución educativa promueve una igualdad educativa y social; el 13,00% eligió que los docentes se ajustan a resolver los problemas que tiene la sociedad; el 10,40% consideran que las comunidades de aprendizajes dan preferencia a un sector de la población; mientras que el 7,80% de los encuestados señalan que los docentes promueven un ambiente enriquecedor creativo en sus miembros.

Tabla 2. Estrategias de la comunidad de aprendizaje

N.º	Indicadores	Frecuencia	Porcentajes
1	Charlas motivacionales	22	28,0
2	Concursos de emprendimiento	6	8,20
3	Debates	3	4,10
4	Encuentros interinstitucionales entre estudiantes	10	13,0
5	Capacitaciones	11	14,30

6	Talleres de liderazgo, oratoria, valores	11	14,30
7	Otras	14	18,10
Total		77	100

Fuente: Estudiantes de bachillerato

En la tabla 2, se describen los resultados sobre las estrategias que consideran los estudiantes que sería oportuno implementar en la comunidad de aprendizaje, denotando que el 28,00% opina que una estrategia sería aumentar las charlas motivacionales; el 18,1% opinan que pueden aplicarse otras opciones; el 14,30% consideran que las capacitaciones sería una estrategia oportuna; el 14,3% están de acuerdo sobre la implementación de talleres de liderazgo, oratoria y valores; mientras que el 13,00% optaron por que los encuentros interinstitucionales entre estudiantes es una estrategia adecuada para la comunidad de aprendizaje; el 8,20% seleccionó concursos de emprendimiento y 4,1% se inclinan por los debates como estrategia para ser implementada en la institución.

Tabla 3. Los miembros de la comunidad educativa son participes en el proceso de aprendizaje

N.º	Indicadores	Frecuencia	Porcentajes
1	Totalmente de acuerdo	35	45,50
2	De acuerdo	29	37,70
3	Indeciso	11	14,30
4	En desacuerdo	1	1,25
5	Totalmente en desacuerdo	1	1,25
Total		77	100

Fuente: Estudiantes de bachillerato

En la tabla 3, se presenta los resultados de la interrogante sobre la participación de la comunidad en el proceso de aprendizaje, donde los estudiantes indicaron en un 45,50% que están totalmente de acuerdo; el 37,70% está de acuerdo; el 14,30% está indeciso; el 1,25% está en desacuerdo y el 1,25% está totalmente en desacuerdo.

Tabla 4. Consideración de las capacidades emprendedoras

N.º	Indicadores	Frecuencia	Porcentajes
-----	-------------	------------	-------------

1	La naturaleza del aprendizaje propio de una comunidad de aprendizaje.	21	27,30
2	Aquellas potencialidades que permite a las personas, identificar oportunidades de negocios.	38	49,40
3	Elementos no tan importantes para el desarrollo y para las interrelaciones entre las personas.	7	9,10
4	El ambiente que promueve cooperación mutua, apoyo emocional	11	14,30
	Total	77	100

Fuente: Estudiantes de bachillerato

En la tabla 4, los datos obtenidos permiten identificar la opinión de los estudiantes respecto a las capacidades emprendedoras, donde el 27,30% consideran que las capacidades emprendedoras esta están relacionadas con la naturaleza del aprendizaje propio de una comunidad de aprendizaje; el 49,40% opina que las capacidades emprendedoras son aquellas potencialidades que permite a las personas, identificar oportunidades de negocios; un 9,10% seleccionó que son elementos no tan importantes para el desarrollo y para las interrelaciones entre las personas y el 14,30% considera que el ambiente que promueve cooperación mutua, apoyo emocional.

Los resultados de la entrevista a la autoridad de la Unidad Educativa Fiscal Picoazá:

La autoridad de la institución educativa, al respecto de los beneficios de la comunidad de aprendizaje en el desarrollo de las capacidades emprendedoras, consideran que promueven un esquema de principios basados en la inclusión, igualdad y el diálogo, que pretenden realizar una transformación social y educativa. Sin embargo, la buena práctica de estos principios no puede aislarse de la participación de todo el entorno que rodea al estudiante. En ese sentido el trabajo esta compartido entre padres de familia, docentes y estudiantes, los cuales deben generar esa oportunidad.

Además, considera que se deben aplicar diversas estrategias para lograr el fortalecimiento de la comunidad de aprendizaje, entre ellas es la integración activa de los docentes y padres de familia en la educación de los estudiantes, a fin de promover el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los educandos, basados en una formación integral y sostenible y perdurable.

Entre las principales estrategias considera la promoción del emprendimiento a través de la planeación de eventos como son las casas abiertas donde los estudiantes demuestren parte de su potencial. Incentivar a los alumnos a la investigación continua y sistemática como un aspecto sustancial para el desarrollo de la imaginación y creatividad.

La autoridad indico que considera importante fortalecer las capacidades emprendedoras en los estudiantes de bachillerato, más aún cuando la competitividad laboral cada día es mayor. Al respecto puedo señalar que, como una muestra, la actual pandemia que estamos atravesando, ha demostrado como es necesario se generen nuevas fuentes de trabajo que brinden oportunidades a diferentes sectores entre ellos los adolescentes, los cuales también necesitan una oportunidad que permita generar recursos.

Discusión

Las comunidades de aprendizaje en las instituciones educativas buscan promover un estado de inclusión e igualdad entre los estudiantes, especialmente fomentando el desarrollo de las capacidades, en ese sentido García et al. (2013) señala que: “Las comunidades de aprendizaje son un caso especial de colaboración y participación, que trata no sólo de implicar a las familias, sino también de abrir el centro a la comunidad”, afirmación que se alinea con Beltrán et al. (2015) quienes consideran que necesario que exista un vínculo entre los que dirigen el aprendizaje y el entorno, de forma tal que el actuar de docentes y estudiantes participen activamente con la comunidad.

En cuanto a las estrategias para fortalecer la comunidad de aprendizaje, se consideran elemental brindar espacios donde los jóvenes expongan sus experiencias, dudas, miedos o pensamientos, a fin de motivarlos y desarrollar competencias para la vida, donde sean capaces de crear oportunidades de crecimiento social y económico. Por su parte la UNESCO (2019), indicó que es necesario proponer estructuras académicas enfocadas a la productividad de los jóvenes, de tal forma, que se brinde la posibilidad de que sean entes económicamente sustentables.

García (2018) esto indica que es importante aplicar estrategias educativas como programas de estudios enfocados a generar alumnos emprendedores y productivos. Sin embargo, aún existe dificultades al respecto, pues en el país se puede observar que, por situaciones económicas, políticas, sociales y culturales la educación no recibe el apoyo necesario para lograr estudiantes de éxito, listos para continuar la universidad (Correa y Zavala, 2017).

Además, Panadero (2019) considera que ante la realidad socio económica en la que se desenvuelven la mayoría de los estudiantes, es necesario fomentar las capacidades emprendedoras y con ello fortalecer la capacidad de detectar oportunidades de negocio y aplicar acciones para concretar un emprendimiento sustentable, sin descuidar sus formación académica. Por su lado, Zambrano y Acosta (2017) indica que, una persona con la capacidad emprendedora tiene la virtud de detectar o manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus competencias y los recursos a su alcance, resultados que validan la apreciación por parte de los estudiantes sobre las capacidades emprendedoras.

Para el desarrollo de habilidades y destrezas emprendedoras es importante la participación activa de los docentes, en consideración a lo expuesto Arteaga (2018) señala que las comunidades de aprendizaje se convierten en una experiencia significativa para transformar la práctica docente desde la inclusión de estrategias que la fortalezcan. Al respecto, Mehlecke et al., (2020) indica que la relación familia-escuela como escenario de colaboración en la comunidad educativa, es fundamental, debido a que la participación activa de los involucrados en el desarrollo del proceso de enseñanza - aprendizaje representan un baluarte y soporte considerable, para la autoridad de la institución educativa no solamente como sostiene Arteaga es suficiente, sino que, tal como dice Mehlecke es responsabilidad de toda la comunidad.

Olivencia (2017) afirma que el promover el acercamiento de los padres de familia en la educación de sus hijos, infiere directamente en la formación integral y activa de los jóvenes, debido a que se sienten parte importante de un entorno. El trabajo en conjunto permite que cada miembro de la comunidad se mantenga informado, además es una forma de promover la inclusión de otros actores, como la empresa privada, quienes podrían aportar con instalaciones, materias primas o capital de inversión.

Para Eirín-Nemiña (2018) las comunidades de aprendizaje cumplen una doble finalidad, como estrategia permitiendo el desarrollo profesional de los docentes y, además fomenta la microempresa en los estudiantes que está a su cargo y se reduce la deserción escolar.

Conclusiones

Los resultados evidenciaron que entre las estrategias de fortalecimiento de la comunidad de aprendizaje para generar capacidades emprendedoras se encuentran de mayor a menor preferencia las charlas motivacionales representan un alto interés, seguida de los talleres de liderazgo, oratorias, valores. En si los estudiantes prefieren capacitaciones que amplíen sus ideas de

emprendimiento que se refleja en posibles resultados de productividad y ganancias económicas. En concordancia la autoridad encuestada coincide en la importancia de promover e incentivar la investigación, para tener una formación crítica colectiva e institucional.

Los estudiantes lograron distinguir que entre las capacidades emprendedoras de mayor relevancia están aquellas potencialidades que permite a las personas identificar oportunidades de negocio; es importante indicar que no todos tienen esta capacidad. Además, señalaron que también distinguen la naturaleza del aprendizaje propio de una comunidad de aprendizaje, de manera tal que puede identificar la tendencia de producto y cuando este debe salir del mercado. Con los resultados obtenidos se puede observar que para el desarrollo de esa capacidad emprendedora es necesario tener claro el ambiente que promueve cooperación mutua y de apoyo emocional. De forma similar es necesario identificar los factores positivos y negativos para ejecutar cambios los cuales benefician el desarrollo de las capacidades emprendedoras, siempre y cuando se promueva la práctica de la inclusión, la igualdad y el diálogo.

Finalmente el presente trabajo investigativo deja abierta la oportunidad para que otros investigadores profundicen sobre el desarrollo de capacidades emprendedora de los estudiantes bachilleres y su importancia en el fortalecimiento de la comunidad de aprendizaje.

Bibliografía

- Arteaga, J. V. (2018). Las comunidades de aprendizaje y la evaluación formativa: Una experiencia significativa para transformar la práctica docente y el aprendizaje de los estudiantes desde el programa Todos a Aprender. *Assensus*, 3(5), 44-59.
- Beltrán, Y., Martínez, Y., & Torrado, O. (2015). Creación de una comunidad de aprendizaje: una experiencia de educación inclusiva en Colombia. Red de Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal. *Encuentros*, 13(2), 57-72.
- Correa, K., & Zavala, D. (2017). Factores que influyen en la capacidad emprendedora del estudiantado en Educación Superior. *Revista Publicando*, 4(10), 406-419.
- Duran, S., Fuenmayor, A., Cárdenas, S., & Hernández, R. (2016). Emprendimiento como proceso de responsabilidad social en instituciones de educación superior en Colombia y Venezuela. *Desarrollo gerencial*, 8(2), 58-75. doi:<https://doi.org/10.17081/dege.8.2.2560>
- Eirín-Nemiña, R. (2018). Las comunidades de aprendizaje como estrategia de desarrollo profesional de docentes de Educación física. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 44(1), 259-278.
- Flecha, R., & Pulgvert, L. (2016). *Las comunidades de aprendizaje. Una apuesta por la igualdad educativa*. Obtenido de Universidad de Barcelona, España: <https://www.ugr.es/~fjjrios/pce/media/4-4-c-FlechaPuigvertComunidades%20de%20aprendizaje.pdf>
- Fuquen, J., & Rodriguez, D. (2015). Propuesta para la enseñanza del emprendimiento en el instituto técnico colombo americano. *Universidad Católica*, 5(4), 1-9.
- García, C., Lastikka, A., & Petreñas, C. (2013). Comunidades de aprendizaje. Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales., 17(2), 427.



- García, J. (2018). Propensión emprendedora de los estudiantes en el estado de Hidalgo. *Globalización*, 5(1), 5-19.
- Marchesi, Á. (2014). Avances y desafíos de la educación inclusiva en Iberoamérica. Madrid: OEI. *INTEREDU*, 9(1), 37-45.
- Mehlecke, Q., Bernárdez-Gómez, A., & Belmonte, M. (2020). La relación familia-escuela como escenario de colaboración en la comunidad educativa. *Revista Valore*, 5(1), 25- 50.
- Ministerio de Educación. (2016). *Plan Decenal de Educación 2016 – 2025*. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/0B-JyZ7WJiu5tWjFiUIVIVVR5UFk/view>
- Olivencia, J. (2017). Estilos de aprendizaje y educación intercultural en la escuela. *Tendencias pedagógicas*, 29, 211-228.
- Panadero, C. A. (2019). Las consecuencias sociales de las dificultades de aprendizaje en niños y adolescentes. *Equidad*, 11(1), 91-122.
- Querevalu, A. (2019). *Actitud y capacidad emprendedora de los estudiantes del quinto año de secundaria de la IEP" Santísimo Sacramento" De Pariñas-Talara*. Obtenido de Tesis de Grado. Universidad de San Pedro. Perú: http://publicaciones.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/7744/Tesis_60035.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez Loor, G. B., García Briones, M., & Bravo Rosillo, N. G. (2017). La cultura emprendedora para la generación de negocios en adolescentes. *Revista Científica Sinapsis*, 2(11).
- Rodríguez, M. P., & Robles, R. R. (2015). Iniciando la creación de una comunidad de aprendizaje sobre empresa y emprendimiento. *Opción*, 31(3), 320-340.
- Soria, M. G., & Hernández, R. (2017). Aportes a la formación docente desde comunidades de aprendizaje. *Revista del Cisen Tramas/Maepova*, 5(2), 131-145.
- UNESCO. (2019). *Competencias para el trabajo y la vida*. Obtenido de <https://es.unesco.org/themes/competencias-trabajo-y-vida>
- Zambrano, S., & Acosta, J. (2017). Adolescentes creando su proyecto de vida profesional desde el modelo DPC. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 50, 21-41.