

Las plataformas digitales, un nuevo estilo de aprendizaje en la educación superior del Ecuador.

The digital platforms, a new learning style in the higher education of Ecuador.

Las plataformas digitales en la educación superior

Gladys Lagos Reinoso ⁽¹⁾

⁽¹⁾, Universidad de Guayaquil, Ecuador, Universidad Agraria del Ecuador,

(gladys.lagosre@ug.edu.ec, glagos@uagraria.edu.ec)

Contacto: gladys.lagosre@ug.edu.ec

Receptado 19/10/2018

Aceptado: 12/12/2018

Resumen

El desarrollo constante de las tecnologías, Internet y telecomunicaciones, han provocado que la sociedad gire hacia un contexto digital basado en conexiones. La educación superior ha evolucionado, cambiando tanto la manera de aprender como la de enseñar, siendo la tecnología el eje transversal en todo proceso educativo, por lo que la presente investigación analiza las plataformas digitales (Facebook, YouTube, Twitter) como un nuevo estilo de aprendizaje en la educación superior del Ecuador, en particular en la Universidad de Guayaquil específicamente en la Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación, en la carrera de Sistemas Multimedia, donde se realizó un estudio del tipo descriptivo con la participación de 200 estudiantes y 12 docentes a quienes se les aplicó una encuesta estructurada de 20 preguntas con 12 ítems, el resultado del estudio señaló que el 82.42% de los encuestados se sienten satisfechos de utilizar plataformas digitales en especial Facebook y YouTube, en el proceso de enseñanza aprendizaje, un 92% las considera como ayuda en sus actividades académicas, y el 94% las utilizan como canales de comunicación estudiantes-docentes. El 78% de estudiantes mejoró su rendimiento académico, el 96% estuvo de acuerdo que las plataformas digitales mejoran los niveles de aprendizaje del grupo. Por lo que se concluyó que se vuelve una necesidad para el docente replantearse su rol en el aula de clase como mediador entre el conocimiento y la tecnología, incorporando las plataformas digitales al currículo como nuevo un estilo de aprendizaje en la carrera de Sistemas Multimedia.

Palabras Claves: Estilo, Aprendizaje, Tecnología, Plataforma digital, Telecomunicaciones

Abstract

The constant development of technologies, Internet and telecommunications, have caused society to turn towards a digital context based on connections. Higher education has evolved, changing both the way of learning and the way of teaching, with technology being the transversal axis in every educational process, which is why the present research analyzes digital platforms (Facebook, YouTube, twitter) as a new style of learning in higher education in Ecuador, particularly at the University of Guayaquil specifically in the Faculty of Philosophy Letters and Education Sciences, in the Multimedia Systems career, where a descriptive study was conducted with the participation of 200 students and 12 teachers who received a structured survey of 20 questions with 12 items, the result of the study indicated that 82.42% of respondents feel satisfied to use digital platforms, especially Facebook and YouTube, in the teaching-learning process. 92% consider them as help in their academic activities, and 94% use them as communication channels. 78% of students improved their academic performance, 96% agreed that digital platforms improve the group's learning

Las plataformas digitales en la educación superior

www.itsup.edu.ec/myjournal

levels. So it was concluded that it becomes a need for teachers to rethink their role in the classroom as a mediator between knowledge and technology, incorporating digital platforms into the curriculum as a new learning style in the career of Multimedia Systems.

Keywords:

Style, Learning, Technology, Digital platform, Telecommunications

Introducción

El cambiante escenario de la sociedad del conocimiento se desenvuelve en medio de la tecnología, el internet y las telecomunicaciones. Por internet viajan millones de datos formados por unos y ceros que seconjugan y transforman en información. No existe tan solo una actividad del diario vivir del ser humano que no necesite información actualizada. Las tecnologías de la Información y comunicación han cubierto todos los campos de acción del ser humano, donde la calidad de la información, la rapidez y exactitud permiten llegar al éxito mucho más rápido que antes; los hábitos y estilos de vida se han visto transformados por el desarrollo constante e imparable de las tecnologías digitales e Internet. Las herramientas tecnológicas y el espacio virtual generaron nuevas formas de comunicación que conllevan a vivir en una sociedad red(Castells, 2006). En los orígenes de los procesos de enseñanza-aprendizaje virtual, basados en las computadoras fijas de la primera década del siglo XXI, se encuentran como una opción seria y formal en la gran mayoría de las universidades del mundo, conceptos tales como: universidades virtuales, campus virtuales, aulas virtuales, se entretajan a diario entre docentes y estudiantes.

Cada uno de ellos, cuenta con características muy diversas y particulares en cuanto a: niveles de aplicación (gestión y docencia); niveles de los cursos (ciclos de secundaria, licenciatura, postgrado, master e incluso doctorado); al tipo de asignaturas (troncales, optativas, de libre configuración) y en cuanto a metodologías, tecnologías y plataformas.

Este concepto está a la orden del día en las universidades ecuatorianas, donde por sus pasillo e instalaciones no es raro encontrarse con jóvenes que tengan en su mano un teléfono celular desde donde se conectan con las bibliotecas virtuales disponibles, con el aula virtual de la Facultad o simplemente con el grupo de WhatsApp de alguna o varias asignaturas. Las tecnologías de la información y comunicación, han transformado la educación superior, cambiando la manera de aprender y la forma de enseñar gracias a su imparable expansión han generado nuevas maneras de entender la forma como las personas se sitúan en la sociedad, en relación a sí mismas y a los demás (Alcaide, Elena, & García, 2012), esto ha dado lugar al surgimiento de nuevos los estilos de aprendizaje, donde se requiere que el docente se transforme, se innove a sí mismo (Torres & Alcántar, 2011), permitiéndole compartir un espacio en el mundo digital en el que se desarrollan sus estudiantes, quienes han desarrollado nuevas habilidades, cambiando no solo en su modo de hablar, vestir, comunicarse e incluso enamorarse. Los universitarios de hoy constituyen la cyber generación tecnológicamente formada, es decir que están acostumbrados a realizar mil y un cosas a las vez a distancia y sin pensar en su entorno, como caminar en medio del tráfico con la mirada casi al piso chateando desde su celular, enviando un mensaje o un emoticón, ellos son los nativos digitales,(Prensky, 2001).

La presente investigación tienen como objetivo analizar la efectividad en la aplicación de los nuevos estilos de aprendizaje basados en plataformas digitales (Facebook, YouTube, twitter), en la educación superior del Ecuador, en particular en la Universidad de Guayaquil, específicamente en la Facultad de

Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, en la carrera de Sistemas Multimedia, así como evaluar los niveles de aceptación de los estudiantes frente a su uso y la relación entre la satisfacción demostrada.

Según el último censo que realizó el departamento de Bienestar Estudiantil de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Guayaquil, los estudiantes de la jornada nocturna de la Universidad de Guayaquil en la carrera de Sistemas Multimedia en un 82% son personas que tienen que trabajar para mantener sus familias, así mismo hay un 70% de estudiantes mujeres que son madres solteras y no tienen con quien dejar a sus hijos pequeños, por lo que se les vuelve bastante difícil el tener una asistencia regular a las aulas de clases de la carrera, viéndose perjudicados tanto en asistencia como en presentación de trabajos, lecciones, talleres y demás instrumentos de evaluación aplicados en cada clase y consecuentemente en casa asignatura, optando en la mayoría de los casos, por abandonar sus estudios por falta de recursos y apoyo.

A todos los estudiantes que están atravesando por estos inconvenientes y se ven obligados a renunciar a su deseo de superación, se plantea la aplicación de las plataformas digitales como Facebook, Twitter y YouTube, como herramientas de apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje tradicional, que lo que busca es lograr un refuerzo de conocimientos y la integración de saberes con la tecnología.

De esta forma los estudiantes que no puedan asistir a sus aulas de clases en un tiempo determinado podrán seguir con su aprendizaje a través de streaming con clases online o grabaciones que ayuden a estos estudiantes a no alejarse de sus aulas de clases y continuar con sus estudios sin importar en qué lugar se encuentren reduciendo las barreras geográficas y de tiempo. Estas herramientas pueden ser aprovechadas por todos los estudiantes sin excepción, como ventaja competitiva para trabajar en forma colaborativa, ya que son plataformas gratuitas y accesibles, logrando incrementar la motivación y el interés de los estudiantes lo que va a permitir aplicar nuevos estilos de enseñanza que beneficien su aprendizaje (Torres & Alcántar, 2011). Las posibilidades pedagógicas de estas herramientas, en las prácticas universitarias se da en muy diversas formas, ya que existe muchas asignaturas en las que se utiliza gran cantidad de material didáctico digital, otras que a través de grupos o foros virtuales aplican la tecnología en mayor o menor nivel, complementado todo este uso tecnológico con las clases presenciales, lo que a la larga permite armar un escenario de formación, blended-learning, donde las clases tradicionales se completan con las actividades realizadas a través de un aula virtual diseñada para cada asignatura o conjunto de las mismas.

Materiales y Métodos

En la presente investigación se realizó un estudio del tipo descriptivo para analizar la efectividad en la aplicación de los nuevos estilos de aprendizaje basados en plataformas digitales (Facebook, YouTube, twitter) en el aprendizaje, así como evaluar los niveles de aceptación de los estudiantes frente a su uso y la relación entre la satisfacción y el rendimiento académico.

El tratamiento de los datos fue realizado con el programa estadístico open source R, la comparación del rendimiento académico del modo presencial puro y el modo presencial-virtual se realizó a través de T Student para grupos dependientes con un nivel de significancia del 0,05 para rechazar hipótesis nula. La confiabilidad y consistencia del instrumento fue evaluado a través del análisis de covariancia de ítems mediante el Coeficiente de alfa de Conbrach, lo que demostró consistencia y validez en el instrumento aplicado.

Se trabajó con las asignaturas de programación orientada a Objetos, diseño de productos multimedia, diseño web, correspondientes a la malla curricular del sexto, séptimo, y octavo semestre de la carrera de sistemas multimedia de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Guayaquil.

La carga horaria de cada asignatura es de siete horas a la semana por lo que para la implementación de las plataformas digitales en el proceso de enseñanza aprendizaje se emplearon dos horas a la semana en las cuales se utilizaron herramientas interactivas tales como: foros, de discusión individual y grupal, videos tutoriales, envío y revisión de tareas semanales, creación de ensayos e imágenes alusivas a la investigación, y demás materiales digitales que como complemento de las clases presenciales.

La población de estudio estuvo formada por los estudiantes del sexto, séptimo y octavo semestres de la carrera de sistemas multimedia, tomando toda la población es decir, 200 estudiantes, siendo un grupo mixto con edades entre 22-32 años, a quienes al término del semestre se les aplicó un cuestionario de satisfacción, con 20 preguntas y 12 ítems de abiertas y cerradas, con opciones múltiples jerarquizadas y abiertas, con las que se evaluó la percepción general, grado de aceptación, el beneficio percibido por los estudiantes al hacer uso de las plataformas digitales, como apoyo a la formación presencial, nivel de preferencia entre las clases presenciales y aquellas clases que aplican la metodología blended learning, es decir parte presencial y parte virtual.

Adicionalmente se analizó el rendimiento académico de los estudiantes expuestos a la investigación, tanto a los que cursaron la asignatura del modo presencial, como los que se les aplicó un complemento virtual, mediante la observación y el método histórico, haciendo uso de las actas de calificaciones entre los dos parciales que conforman el semestre en estudio.

Resultados

Como resultado de la Aplicación del instrumento de evaluación se observó que, de los 200 estudiantes encuestados, la edad promedio estuvo dada entre los 22 a 30 años, siendo el 46% género masculino frente al 56% femenino.

En cuanto al rendimiento académico se notó una mejoría notable ya que el 78% de los estudiantes pudieron presentar sus tareas y cumplir con todas sus actividades gracias al empleo de las plataformas digitales (Facebook Live, YouTube Live). Siendo el promedio de respuesta del 4,8 ($p > 0,05$). Respecto a la interacción, a nivel presencial fue de 4,8 y a nivel virtual de 4,6 ($p > 0,05$). Respecto a la satisfacción general de esta metodología y el desarrollo del curso se encontró que el 84% de estudiantes recomendaría aplicarla en las demás asignaturas, el 96% lo consideró como una metodología que motiva y estimula el aprendizaje colaborativo y el 71% considera que las aplicaciones didácticas virtuales ahorran tiempo a las actividades presenciales. Un 97% estuvo totalmente de acuerdo en que las emplear las actividades en línea vía plataformas digitales como Facebook live y YouTube live, son un buen complemento a las actividades Presenciales.

Al evaluar los resultados sobre el nivel de satisfacción en el uso de la metodología blended learning, en las asignaturas parte de este estudio, el 82,42% se encuentran satisfechos. Al preguntar qué tipo de metodología le parece más interesante, el 94% indicó su preferencia de complementar las clases tradicionales con actividades virtuales con ayuda de las plataformas Facebook Live y YouTube Live.

Discusión

Las TIC constituyen un fenómeno social de gran trascendencia que ha transformado la vida de millones de personas; también se ha reconocido que su impacto en la educación dista de sus potencialidades. En Latinoamérica, con base en los análisis de los expertos en el tema, se encuentra un claro rezago no sólo

en las posibilidades de acceso en condiciones de equidad a dichas tecnologías, sino también en relación a sus usos pedagógicos. Al parecer, en las condiciones actuales, y de no mediar acciones a todos los niveles, las TIC contribuirían a generar un nuevo elemento de desigualdad, seguido de exclusión social y educativa. (Díaz -Barriga, 2010)

La proyección de crecimiento de la educación soportada con tecnologías de información y comunicaciones (TIC), responde de forma inmediata a resolver problemas de geografía, tiempo y demanda. Desafortunadamente, presenta también inconvenientes, tales como: baja intensidad en la interactividad entre el profesor-alumno; la retroalimentación tiende a ser muy lenta, presenta dificultades para la rectificación de errores en los materiales, evaluaciones, etc.; existen más abandonos que en la enseñanza presencial. (Gallegos & Honey, 1999).

La enseñanza virtual, es definida por la Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones (FUNDESCO) como: “un sistema de impartición de formación a distancia, apoyado en las TIC que combina distintos elementos pedagógicos: instrucción clásica (presencial o autoestudio), las prácticas, los contactos en tiempo real (presenciales, videoconferencias o chats) y los contactos diferidos (tutores, foros de debate, correo electrónico)” (Marcelo, 2002).

Se puede decir que las asignaturas deben tener un soporte, un complemento, dado por las actividades en línea sean en tiempo real o grabadas, sin perder la parte presencial en las aulas de clases, es entonces que el Blendinglearning (B-Learning), aparece como una metodología educativa para mejorar un programa de enseñanza aprendizaje (Yılmaz-Soylu & Akkoyunlu, 2008). Integra las fortalezas del aprendizaje sincrónico tradicional con actividades asincrónicas en línea para favorecer el compromiso del alumno con el aprendizaje y la interacción (Pahinis K, 2007) Combina lo positivo de la formación presencial (trabajo directo de actitudes y habilidades) con lo mejor de la formación a distancia (interacción, rapidez y economía) enriqueciendo el método formativo, individualizando la formación y abarcando más objetivos del aprendizaje. Dentro de sus principales características se incluyen¹: combina sesiones presenciales con sesiones a distancia, establece vínculos entre los participantes, desarrolla habilidades y actitudes que difícilmente se trabajan en experiencias *e-learning*, refuerza el aprendizaje con estrategias como *rol-play*, prácticas

La Unesco ha reconocido el potencial educativo que ofrece el aprendizaje con ayuda virtual, por lo que está impulsando nuevas políticas de aprendizaje mediante el uso del dispositivo móvil. Estados Unidos, Inglaterra, Japón y Francia han comenzado a crear campus móviles conectados a teléfonos inteligentes (Smartphone) y tabletas, que no requieren grandes inversiones de infraestructura, conexiones especiales, y se pueden adaptar a diferentes procesos educativos convirtiéndose así en una potencial herramienta pedagógica (Ambriz, 2014).

Conclusiones

- A través de estos resultados se evidenció que las tecnologías se ha convertido en una oportunidad para aprender de manera diferente en cualquier momento y en cualquier lugar. Un nuevo estilo de aprendizaje donde el tiempo y el espacio dejan de ser gestionados para pasar a ser transformados por sus actores: docentes y estudiantes.
- Se concluyó entonces que la aplicación de las plataformas digitales, tiene un alto nivel de aceptación entre la comunidad universitaria, los docentes y estudiantes, quienes lo consideran como una alternativa para complementar las clases presenciales y una ayuda muy representativa para aquellos estudiantes que por diversas causas no pueden asistir frecuentemente a las clases, su uso ha

logrado estimular la comunicación , mejorando el rendimiento académico;sin embargo se hace necesario la inclusión en el currículo de las plataformas digitales, como un nuevo estilo de aprendizaje en la educación superior del Ecuador.

Referencias Bibliográficas

- Alcaide, V., Elena, D., & García, M. (2012). *Ensinando a ensinar : as quatro etapas de uma aprendizagem*. Curitiba- Brasil: UTFPR.
- Ambriz, M. L. (2012). Uso del dispositivo móvil como recurso digital . *Revista DIM*.
- Arceo, F. D.-B. (2010). Los profesores ante las innovaciones curriculares1. *Revista Iberoamericana de Educación*.
- Castells, M. (2006). La sociedad red: una visión global. *Madrid: Alianza Editorial* .
- Díaz -Barriga, F. (2010). Los profesores ante las innovaciones curriculares. *Revista Iberoamericana de Educación*.
- Gallegos, D., & Honey, P. (1999). *Los estilos del Aprendizaje*. Bibloa: Ediciones Mensajero.
- LESTA, M. L., & PRADO, D. T. (2015). Nativos Digitales vs. Inmigrantes Digitales ¿Una definición posible? VIII Seminario Regional (Cono Sur) ALAIC “POLÍTICAS, ACTORES Y PRÁCTICAS DE LA COMUNICACIÓN: ENCRUCIJADAS DE LA INVESTIGACIÓN EN AMÉRICA LATINA” . Cordova Argentina.
- Marcelo, D. (2002). E-learning-teleformación. Diseño, desarrollo y evaluación de la formación a través de Internet.Madrir: Gestion.
- Pahinis K, S. C.-I. (2007). A blended-learning course taught to different groups of learners in a dental school. *J Dent Educ*.
- Prensky, M. (2001). DIGITAL NATIVES, DIGITAL INMIGRAND.
- Torres, C. I., & Alcántar, M. d. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura*, 6.
- Yılmaz-Soylu, M., & Akkoyunlu, B. (2008). Development of a scale on learners' views on blended learning and its implementation process. *The Internet and Higher Education*.